

sensa

REVIJA ZA SREČNEJŠE ŽIVLJENJE

MEDIA KIT



Bistvo življenja je v rasti, zato človek ne sme ostati tam, kjer je. Življenje je najboljša šola za tiste, ki so se pripravljene učiti. Revija **Sensa** je sopotnik na poti zdravega življenja, osebnostnega razvoja in duhovni vodnik, ki svoje bralce nagovarja k polnejšemu in radostnejšemu bivanju.

Svetuje in navdihuje, kako spoznati sebe in druge, kako premoščati svoje notranje ovire, odkrivati svoje potenciale in iz življenja ustvariti najboljše. **Sensa** na življenje gleda celovito in v njem išče stabilno ravnovesje telesa, čustev in misli.

Vsak drugi mesec v tiskani izdaji in vsak dan na spletu prinaša poglobljene članke o zdravju, naravni lepoti, osebnostni rasti in duhovnosti.



Izhaja prvi petek na dva meseca

www.sensa.si

www.sensa.si

Spletna stran za srečno življenje

www.sensa.si tako kot revija Sensa na življenje gleda celostno in išče ravnovesje. Skladnost telesa, duše in uma so njena izhodišča, navdihuje in ponuja napotke, kako iz življenja ustvariti.



Revija v digitalni obliki

www.magzter.com/publishers/Adria-Media-Ljubljana

Družbeni mediji



Facebook: Sensa Slovenija (@SensaSlovenija)



TikTok: sensa.si



Instagram: sensaslovenija

Dogodek

SENSA VIKEND

Priloga

SENSA KOLEDAR



DEMOGRAFIJA BRALCEV

Ciljna skupina:	ženske 35-60 let
Porazdelitev po spolu:	ženske 79 %, moški 21 %
Izobrazba:	štiriletna srednja šola, visoka šola ali več
Delovna aktivnost:	zaposleni, upokojenci
Osební mesečni dohodek:	srednji in srednje visok

Vir: Mediana, TGI 2024

BRANOST

Doseg:	1,96 % (31.900)
Povprečna tiskana naklada:	9.000
Bralci na revijo:	5
Povprečna starost:	50 let

Vir: Mediana, TGI 2024, interni podatki AML



PODATKI O SPLETNIH UPORABNIKIH

Število različnih uporabnikov na mesec:	404.643
Število prikazov na mesec:	5.102.579
Povprečno število ogledanih strani na uporabnika na mesec:	13
Čas, ki ga uporabnik v povprečju preživi na spletnem mestu:	11 min 53 sek
Porazdelitev po spolu:	ženske 57 %, moški 43 %
Število prejemnikov spletnih časopisov:	23.958

Vir: MOSS, januar 2025, interni podatki AML





Foto: Shutterstock

Cenik revija 2025

Ovitek (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1 - 2. stran ovitka in 3. notranja stran	3.500 EUR
	1/1 - 2. stran ovitka	2.500 EUR
	1/1 - 3. stran ovitka	2.300 EUR
	1/1 - 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	3.000 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1	(426 × 275 mm)	3.200 EUR
	1/1	(213 × 275 mm)	2.000 EUR
	1/2 ležeče	(213 × 137 mm)	1.200 EUR
	1/2 pokončno	(106 × 275 mm)	1.200 EUR
	1/3 ležeče	(213 × 91 mm)	800 EUR
	1/3 pokončno	(71 × 275 mm)	800EUR
	1/4 pokončno	(106 × 137 mm)	700EUR
	1/6 ležeče	(106 × 92 mm)	520EUR

Pomembno! Oddaja materialov 14 dni pred izidom.

Za vse posebne dimenzije se je potrebno obrniti na osebo, ki je zadolžena za trženje revije.



Foto: Shutterstock

Cenik online 2025

Oglasna oblika

RON (CNT)

Pasica 300 x 250 px	19,00 EUR
Pasica 300 x 600 px	21,00 EUR
Billboard 970 x 250 px / 320 x 100 px	21,00 EUR
Video oglas 15 s	21,00 EUR
Dvojni billboard video	31,00 EUR
Sprememba ozadja	31,00 EUR
Sticky / Footer	31,00 EUR
Video preroll	35,00 EUR

Dodatek 20% za izbrano stran/pri prerollih ni mogoče izbrati samo ene strani

Dinamične oglasne oblike

Zakup (CNT)

oglasni premor ali celostranski oglas 1200 x 1000 - desktop	120,00 EUR
mobilni oglasni premor ali celostranski oglas 320 x 480 px	60,00 EUR

CNT - bruto cena na tisoč prikazov

Cenik online 2025

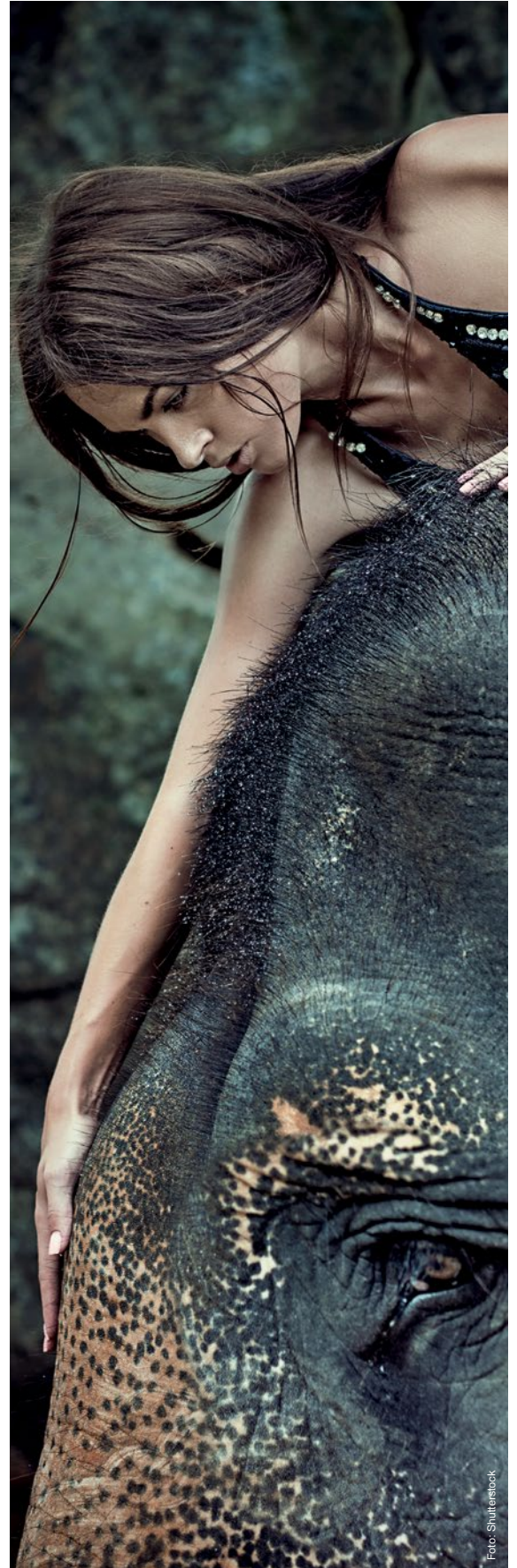
Posebne oglasne oblike	Cena na objavo
promocijsko sporočilo	600,00 EUR**
SEO članek	400,00 EUR**
uredniško promocijsko sporočilo + FB objava + e-zin (metropolitan.si)	1.300,00 EUR**
uredniško promocijsko sporočilo z garantiranim dosegom 5.000 branj	2.500,00 EUR**
premium story članek + FB, IG feed objava + eZin + FB, IG story	3.300,00 EUR**
kompleksna nagradna igra (produkcija prijavnega obrazca, kviza ...)	900,00 EUR
promocijski video prispevek TikTok (metropolitan.si)	1.500,00 EUR
promocijski video prispevek (klasična reportaža)	1.200,00 EUR
promocijski video prispevek (srednje zahteven – intervju, podcast, pogovor ...)	2.000,00 EUR
promocijski video prispevek (zahtevna produkcija – zgodba z več kadri ...)	po dogovoru
sponsorjeva rubrika	1.200,00 EUR*
mala pasica na spletni strani	1.200,00 EUR*
mailing na celotno EPP bazo	3.500,00 EUR

* cena na mesec

** En popravek PR članka je že vključen v ceno. V primeru dodatnih popravkov si pridržujemo pravico zaračunati 50 € za vsak posamezen popravek.

Oglaševanje na FB in Instagram-profilih AML	Cena na objavo
Facebook / Instagram objava	400,00 EUR
Facebook nagradno vprašanje	500,00 EUR
Instagram story	750,00 EUR
Instagram reel	750,00 EUR

Oglaševanje v spletnem časopisu	Cena na objavo
pasica 600 x 150	350,00 EUR
promocijsko sporočilo	740,00 EUR



Odgovorna urednica:

Vesna Fister

vesna.fister@adriamedia.si

Trženje revije:

Anja Cajhen

anja.cajhen@casmmedia.si

Gsm: 030 707 707

Urednica spletne strani:

Ana Vehovar

ana.vehovar@adriamedia.si

Trženje spletne strani:

Alenka Vodenik

Vodja spletnega trženja

alenka.vodenik@casmmedia.si

Gsm: 031 248 939