

ELLE MEDIA KIT

FOTOGRAFIJA ŽIGA MIHELČIČ



Največja modna revija na svetu

ELLE

ELLE je največja modna revija. S 45 izdajami po svetu **navdihuje ženske**, da raziskujejo in slavijo svoj slog v vseh vidikih svojega življenja. **Brakem prinaša zanimive teme o modi, lepoti in življenjskem slogu** ter jih spodbuja, da razvijajo svojo osebno

FOTOGRAFIJA FULVIO GRISSONI



Izhaja vsak drugi petek na dva meseca.

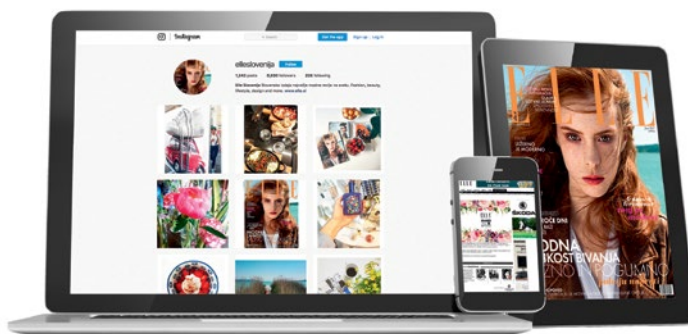
www.elle.si

ELLE

FOTOGRAFIJA ANA GREGORIČ

www.elle.si

Moda, lepota in življenjski slog www.elle.si je prostor za modne navdušenke, živahne svetovljanke in ljubiteljice lepega. Na njem so dnevno objavljeni modni trendi, dizajn in lepotne novičke.



Revija v digitalni obliki

www.magzter.com/publishers/Adria-Media-Ljubljana

Družbeni mediji



FACEBOOK ELLE Slovenija (@[elleslovenija](https://www.facebook.com/elleslovenija))



TIKTOK [elleslovenija](https://www.tiktok.com/@elleslovenija)



INSTAGRAM [elleslovenija](https://www.instagram.com/elleslovenija)

Dogodka

ELLE STYLE AWARDS

ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS

Prilogi

ELLE DEKOR

MODNI TRENDI



ELLE

FOTOGRAFIJA FULVIO GRISSONI

DEMOGRAFIJA BRALCEV

Ciljna skupina:	ženske 30-54 let
Porazdelitev po spolu:	ženske 78 %, moški 22 %
Izobrazba:	štiriletna srednja šola, visoka šola ali več
Delovna aktivnost:	zaposleni
Osební mesečni dohodek:	visok in srednje visok

Vir: Mediana, TGI 2025

BRANOST

Doseg:	1,08 % (17.700)
Povprečna tiskana naklada:	6.000
Bralci na revijo:	5
Povprečna starost:	44 let

Vir: Mediana, TGI 2025, interni podatki AML



PODATKI O SPLETNIH UPORABNIKIH

Število različnih uporabnikov na mesec:	223.289
Število prikazov na mesec:	1.495.361
Povprečno število ogledanih strani na uporabnika na mesec:	7
Čas, ki ga uporabnik v povprečju preživi na spletnem mestu:	3 min 55 sek
Porazdelitev po spolu:	ženske 61 %, moški 39 %
Število prejemnikov spletnih časopisov:	2.203

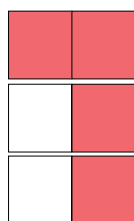
Vir: MOSS, januar 2026, interni podatki AML



Cenik revija 2026

ELLE

Ovitke (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)



2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran

6.100 EUR

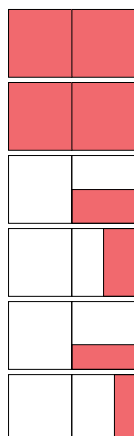
1/1 – 3. stran ovitka

3.200 EUR

1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)

4.300 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)



2/1

(450 × 300 mm)

4.500 EUR

1/1

(225 × 300 mm)

2.800 EUR

1/2 ležeče

(225 × 148 mm)

1.800 EUR

1/2 pokončno

(111 × 300 mm)

1.800 EUR

1/3 ležeče

(225 × 98 mm)

1.200 EUR

1/3 pokončno

(73 × 300 mm)

1.200 EUR

Pomembno! Oddaja materialov 14 dni pred izidom.

Za vse posebne dimenzije se je potrebno obrniti na osebo, ki je zadolžena za trženje revije.



FOTOGRAFIA FULVIO GRISSONI

Cenik online 2026

Oglasna oblika

RON (CNT)

Pasica 300 x 250 px	19,00 EUR
Pasica 300 x 600 px	21,00 EUR
Billboard 970 x 250 px / 320 x 100 px	21,00 EUR
Video oglas 15 s	21,00 EUR
Dvojni billboard video	31,00 EUR
Sprememba ozadja	31,00 EUR
Sticky / Footer	31,00 EUR
Video preroll	35,00 EUR

Dodatek 20% za izbrano stran/pri prerollih ni mogoče izbrati samo ene strani

Dinamične oglasne oblike

Zakup (CNT)

oglasni premor ali celostranski oglas 1200 x 1000 - desktop	120,00 EUR
mobilni oglasni premor ali celostranski oglas 320 x 480 px	60,00 EUR

CNT - bruto cena na tisoč prikazov

Cenik online 2026

Posebne oglasne oblike

	Cena na objavo
promocijsko sporočilo	600,00 EUR**
SEO članek	400,00 EUR**
uredniško promocijsko sporočilo + FB objava + e-zin (metropolitan.si)	1.300,00 EUR**
uredniško promocijsko sporočilo z garantiranim dosegom 5.000 branj	2.500,00 EUR**
premium story članek + FB, IG feed objava + eZin + FB, IG story	3.300,00 EUR**
kompleksna nagradna igra (produkcija prijavnega obrazca, kviza ...)	900,00 EUR
promocijski video prispevek TikTok (metropolitan.si)	1.500,00 EUR
promocijski video prispevek (klasična reportaža)	1.200,00 EUR
promocijski video prispevek (srednje zahteven – intervju, podkast, pogovor ...)	2.000,00 EUR
promocijski video prispevek (zahtevna produkcija – zgodba z več kadri ...)	po dogovoru
sponzorjeva rubrika	1.200,00 EUR*
mala pasica na spletni strani	1.200,00 EUR*
mailing na celotno EPP bazo	3.500,00 EUR

* cena na mesec

** En popravek PR članka je že vključen v ceno. V primeru dodatnih popravkov si pridržujemo pravico zaračunati 50 € za vsak posamezen popravek.

Oglaševanje na FB in Instagram-profilih AML

	Cena na objavo
Facebook / Instagram objava	400,00 EUR
Facebook nagradno vprašanje	500,00 EUR
Instagram story	750,00 EUR
Instagram reel	750,00 EUR

Oglaševanje v spletnem časopisu

	Cena na objavo
pasica 600 x 150	350,00 EUR
promocijsko sporočilo	740,00 EUR



ELLE

FOTOGRAFIJA MATILJA TOMC



UREDNIKA MODE IN LEPOTE:

Petra Windschnurer

petra.windschnurer@adriamedia.si

TRŽENJE REVIJE:

Saša Bokavšek

sasa.bokavsek@casmedia.si

gsm: 051 681 131

UREDNIKA SPLETNE STRANI:

Pika Vrčkovnik

pika.vrckovnik@adriamedia.si

TRŽENJE SPLETNE STRANI:

Alenka Vodenik

alenka.vodenik@casmedia.si

gsm: 031 248 939