

MEDIA KIT

COSMOPOLITAN



NAJBOLJ PRODAJANA ŽENSKA REVIJA NA SVETU

COSMOPOLITAN je revija za zabavna, inteligentna in neustrašna dekleta, ki od življenja pričakujejo veliko. Želijo biti urejena, slediti zadnjim modnim in lepotnim smernicam, imeti dobro kariero, družino, Cosmo pa jim kot najboljša prijateljica pokaže, da imajo v življenju lahko čisto vse, česar si zaželi. Revija se na odgovoren in hkrati zabaven način loti vsake teme, ki je zanimiva za sodobno žensko, poleg revije pa lahko bralke Cosmopolitan spremljajo tudi na zelo priljubljeni spletni strani in družabnih medijih.



Fotografija: ARHIV COSMOPOLITANA

IZIDE VSAK ZADNJI ČETRTEK NA DVA MESECA

www.cosmopolitan.si

www.cosmopolitan.si

Spletno mesto za cosmo bejbe www.cosmopolitan.si ažurno objavlja vsebine, ki jih mora cosmopolitanka nujno izvedeti, še preden izide nova številka revije. Pokriva glavne teme: seks, razmerja, moški, moda, lepota, kariera, zdravje, aktualno, zvezde in Cosmo horoskop. Posebni projekt v okviru spletnega mesta je projekt Hud job, ki poteka že deveto leto.



Revija v digitalni obliki

www.magzter.com/publishers/Adria-Media-Ljubljana

Družbeni mediji



FACEBOOK: Cosmopolitan Slovenija (@CosmopolitanSlovenija)



TIKTOK: cosmopolitanslo



INSTAGRAM: cosmopolitansi

Priloga

Cosmo letni koledarček



Projekti

Hud job
Cosmo dogodek ob praznovanju
rojstnega dne
Cosmo beauty awards

DEMOGRAFIJA BRALCEV

Ciljna skupina:	ženske 25-40 let
Porazdelitev po spolu:	ženske 73%, moški 27%
Izobrazba:	štiriletna srednja šola, visoka šola ali več
Delovna aktivnost:	zaposleni, študentje
Osební mesečni dohodek:	srednji in srednje visok

Vir: Mediana, TGI 2025

BRANOST

Doseg:	2,93 % (47.800)
Povprečna tiskana naklada:	13.000
Bralci na revijo:	4
Povprečna starost:	45 let

Vir: Mediana, TGI 2025, interni podatki AML

PODATKI O SPLETNIH UPORABNIKIH

Število različnih uporabnikov na mesec:	227.390
Število prikazov na mesec:	1.112.453
Povprečno število ogledanih strani na uporabnika na mesec:	5
Čas, ki ga uporabnik v povprečju preživi na spletnem mestu:	5 min 24 sek
Porazdelitev po spolu:	ženske 58%, moški 42%
Število prejemnikov spletnih časopisov:	8.247

Vir: MOSS, januar 2026, interni podatki AML





Cenik revija 2026

Ovitek (format v mm, treba je dodati 5 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1 - 2. stran ovitka in 3. notranja stran 7.200 EUR	
	1/1 - 3. stran ovitka	3.800 EUR
	1/1 - 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	5.100 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 5 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1	(420 × 280 mm)	5.300 EUR
	1/1	(210 × 280 mm)	3.300 EUR
	1/2 ležeče	(175 × 120 mm/na format) (210 × 132 mm)	2.100 EUR
	1/2 pokončno	(84 × 238 mm/na format) (99 × 280 mm)	2.100 EUR
	1/3 ležeče	(175 × 78 mm/na format) (210 × 78 mm)	1.380 EUR
	1/3 pokončno	(54 × 238 mm/na format) (64 × 280 mm)	1.380 EUR

Pomembno! Oddaja materialov 14 dni pred izidom.

Za vse posebne dimenzije se je potrebno obrniti na osebo, ki je zadolžena za trženje revije.



Cenik online 2026

Oglasna oblika

RON (CNT)

Pasica 300 x 250 px	19,00 EUR
Pasica 300 x 600 px	21,00 EUR
Billboard 970 x 250 px / 320 x 100 px	21,00 EUR
Video oglas 15 s	21,00 EUR
Dvojni billboard video	31,00 EUR
Sprememba ozadja	31,00 EUR
Sticky / Footer	31,00 EUR
Video preroll	35,00 EUR

DODATEK 20% ZA IZBRANO STRAN/PRI PREROLLIH NI MOGOČE IZBRATI SAMO ENE STRANI

Dinamične oglasne oblike

Zakup (CNT)

oglasni premor ali celostranski oglas 1200 x 1000 - desktop	120,00 EUR
mobilni oglasni premor ali celostranski oglas 320 x 480 px	60,00 EUR

CNT - BRUTO CENA NA TISOČ PRIKAZOV

Cenik online 2026

Posebne oglasne oblike

Cena na objavo

promocijsko sporočilo	600,00 EUR**
SEO članek	400,00 EUR**
uredniško promocijsko sporočilo + FB objava + e-zin (metropolitan.si)	1.300,00 EUR**
uredniško promocijsko sporočilo z garantiranim dosegom 5.000 branj	2.500,00 EUR**
premium story članek + FB, IG feed objava + eZin + FB, IG story	3.300,00 EUR**
kompleksna nagradna igra (produkcija prijavnega obrazca, kviza ...)	900,00 EUR
promocijski video prispevek TikTok (metropolitan.si)	1.500,00 EUR
promocijski video prispevek (klasična reportaža)	1.200,00 EUR
promocijski video prispevek (srednje zahteven – intervju, podkast, pogovor ...)	2.000,00 EUR
promocijski video prispevek (zahtevna produkcija – zgodba z več kadri ...)	po dogovoru
sponzorjeva rubrika	1.200,00 EUR*
mala pasica na spletni strani	1.200,00 EUR*
mailing na celotno EPP bazo	3.500,00 EUR

* cena na mesec

** En popravek PR članka je že vključen v ceno. V primeru dodatnih popravkov si pridržujemo pravico zaračunati 50 € za vsak posamezen popravek.

Oglaševanje na FB in Instagram-profilih AML

Cena na objavo

Facebook / Instagram objava	400,00 EUR
Facebook nagradno vprašanje	500,00 EUR
Instagram story	750,00 EUR
Instagram reel	750,00 EUR

Oglaševanje v spletnem časopisu

Cena na objavo

pasica 600 x 150	350,00 EUR
promocijsko sporočilo	740,00 EUR

COSMOPOLITAN

IZVRŠNA UREDNICA:

Neja Drozg

neja.drozg@adriamedia.si

TRŽENJE REVIJE:

Saša Bokavšek

sasa.bokavsek@casmedia.si

gsm: 051 681 131

UREDNIKA SPLETNE STRANI:

Živa Avžner

ziva.avzner@adriamedia.si

TRŽENJE SPLETNE STRANI:

Alenka Vodenik

alenka.vodenik@casmedia.si

gsm: 031 248 939

CAS MEDIA



Great media
selection.