

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

NAGRADNI KVIZ »Kako dober poznavalec božičnih pesmi si?«

1. člen (Splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre »**Kako dober poznavalec božičnih pesmi si?**« (v nadaljevanju: nagradni kviz), ki je objavljena na spletni strani www.cosmopolitan.si.
- (2) Organizator nagradne igre je AM Ljubljana, d. o. o., Bleiweisova 30, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: medij ali organizator).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je Telemach, d. o. o., Brnčičeva ulica 49A, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletni strani AM Ljubljana, d. o. o., <https://www.adriamedia.si/>.

2. člen (Trajanje nagradne igre)

- (1) Nagradna igra poteka od 21.11.2022 do vključno 11.12.2022 na spletni strani www.cosmopolitan.si.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, se na podlagi odločitve medija nagradne lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen na spletni strani medija in v popravku teh pravil.

3. člen (Pogoji sodelovanja)

- (1) K sodelovanju se lahko prijavijo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije.
- (2) Uslužbenci organizatorja ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji) kot tudi uslužbenci vseh z medijem ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi preostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore od zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoji sodelovanja v nagradni igri je, da se udeleženci strinjajo s pravili sodelovanja. Šteje se, da s sodelovanjem v kvizu udeleženec sprejme vse pogoje in pravila v zvezi z nagradnim kvizom.

4. člen

(Način sodelovanja v nagradni igri)

(1) Udeleženci se lahko za sodelovanje prijavijo tako, da na spletni strani www.cosmopolitan.si rešijo nagradno igro in izpolnijo spletni obrazec s svojimi podatki (e-pošta, ime in priimek). Sestavni del spletnega obrazca je tudi soglasje za neposredno trženje.

(2) Nagrajenci nagradne igre se z žrebom določijo v ponedeljek, 12.12.2022, ko bo uredništvo medija izvedlo žrebanje nagrad. Nagrajenec bo o nagradi obveščen po e-pošti. Če nagrajenec na takšno e-pošto ne odgovori v roku 7 dni od prejema e-pošte, medij izžreba drugega nagrajenca, ki je sodeloval v nagradni igri.

(3) Če v času trajanja nagradne igre medij ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani udeležencev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima pravico prekiniti nagradno igro, takšno osebo pa diskvalificirati.

(4) Nakup ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

5. člen

(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih z medijem)

(1) Izbrani nagrajenci morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila, ki jih določi organizator.

(2) Vsak udeleženec lahko sodeluje v več nagradnih igrah organizatorja, dokler ne prejme nagrade.

(3) Odločitev organizatorja glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

6. člen (Nagrade)

(1) V nagradni igri se podeli:

- 3 x promo paket Telemach (izžreba se 3 nagrajence)

(2) Nagrajenec nagradne igre se zavezuje, da se na e-pošto o obvestilu o podelitvi nagrade odzove v roku 7 dni. Če se nagrajenec ne odzove, da sprejema nagrado, si medij in pokrovitelj pridržujeta pravico do ponovnega žreba in podelitve nagrade novemu nagrajencu (tudi v tem primeru se zahteva potrditev sprejema nagrade). Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dodeljene nagrade ni mogoče unovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev niti zahtevati njene denarne protivrednosti.

Akontacija od nagrade se ne obračuna, ker vrednost nagrade ne presega 42,00€.

V kolikor se izkaže, da nagrada presega zakonsko vrednost, od katere se obračuna akontacija, bo organizator od nagrade obračunal in plačal akontacijo davka od osebnih prejemkov v skladu z veljavnimi predpisi. Nagrajencem se po Zakonu o dohodnini bruto vrednost nagrade všteva v davčno osnovo. Vrednost nagrad predstavlja doseženi dohodek (davčno osnovo) v skladu z Zakonom o dohodnini, od katerega organizator nagradnega kviza obračuna in plača akontacijo dohodnine v imenu in za račun nagrajenca po stopnji 25 %. Vsi preostali stroški in vse dajatve, povezani z uporabo (npr. plačilo dohodnine nad akontacijo), so breme nagrajenca.

7. člen (Izključitev odgovornosti organizatorja)

Medij in pokrovitelj ne odgovarjata za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.cosmopolitan.si oziroma za nedelovanje omrežja niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete kot neveljavne.

8. člen (Obdelava osebnih podatkov pri organizatorju nagradne igre)

(1) Organizator za namen izvedbe nagradne igre prejme e-pošto ter ime in priimek oseb, ki sodelujejo v nagradni igri. Udeleženec ob prijavi na nagradno igro poda izrecno soglasje k obdelavi osebnih podatkov za namen izvedbe nagradne igre, ki vključuje tudi javno objavo njegovega imena in priimka, v primeru, da v nagradni igri zmaga. Osebnih podatki se ne prenašajo v tretje države ali mednarodne organizacije in se ne razkrivajo nobeni tretji osebi.

(2) Osebnih podatki iz prvega odstavka tega člena se hranijo do preklica oziroma največ 1 leto od konca nagradne igre. Osebnih podatki nagrajenca se hranijo 5 let od konca nagradne igre.

(3) Udeleženec lahko pri organizatorju nagradne igre poda preklic privolitve, dostopa do osebnih podatkov, zahteva popravek, omejitev obdelave ali njihov izbris na naslovu zasebnost@adriamedia.si. Če se osebni podatki shranjujejo ali kako drugače obdelujejo v nasprotju z veljavnimi predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov, ima sodelujoči pravico do vložitve pritožbe pri Informacijskemu pooblaščenču (naslov: Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana, e-naslov: gp.ip@ip-rs.si telefon: 012309730, spletna stran: www.ip-rs.si).

(4) Organizator zbira osebne podatke tudi za namen neposrednega trženja njegovih produktov in storitev, če sodelujoči v nagradni igri izrecno privoli v to. V tem primeru se osebni podatki za namen trženja hranijo do preklica privolitve, kar se stori na način, kot je pojasnjeno v posameznem tržnem sporočilu, in sicer pošljejo mail na info@adriamedia.si. Tudi ti osebni podatki se ne prenašajo v tretje države ali mednarodne organizacije in se ne razkrivajo nobeni tretji osebi, posameznik pa ima enake pravice, kot je navedeno v prejšnjem odstavku.

9. člen

(Obdelava osebnih podatkov pri pokrovitelju)

(1) Udeležencu je ponujena tudi možnost podaje izrecnega soglasja za namen trženja elektronskih komunikacijskih storitev pokrovitelja nagradne igre.

(2) Organizator posreduje pokrovitelju le podatke posameznikov, ki so podali izrecno soglasje za navedeni namen. Pokrovitelj je samostojno določil namen obdelave teh podatkov (razloge za neposredno trženje elektronskih komunikacijskih storitev, obseg tega trženja in cilje, ki jih želi doseči), sredstva obdelave in metode obdelave (na kakšen način bo tržil, kdaj, ipd). Obdelava je povsem v domeni pokrovitelja in organizator nanjo nima vpliva, prav tako pa ne na izvrševanje pravic posameznikov za obdelavo osebnih podatkov pri pokrovitelju. Te posameznik samostojno uresničuje pri pokrovitelju, kot je navedeno v naslednjem odstavku tega člena.

(3) Udeleženec lahko kadarkoli poda preklic te obdelave podatkov na kontaktne naslove pokrovitelja. Podatki se pri pokrovitelju obdelujejo le za navedeni namen, do preklica posameznika in v skladu s Pogoji varstva osebnih podatkov družbe Telemach d.o.o., dostopnimi na: <https://telemach.si/wp-content/uploads/2020/08/Pogoji-varovanja-osebni-podatkov-4-2018-2.pdf> in v vseh poslovnih enotah Telemacha in vsebujejo podrobnejši opis postopkov in pravic, ki jih ima udeleženec. Za vprašanja v zvezi z obdelavo osebnih podatkov se uporabnik lahko obrne na pooblaščenca za varstvo osebnih podatkov Telemacha na dpo@telemach.si ali po pošti, na **Telemach d.o.o., Pooblaščenec za varstvo osebnih podatkov, Brnčičeva ulica 49A, 1231 Ljubljana - Črnuče.**

10. člen

(Dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoje nagradne igre je treba tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Organizator ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni igri, ki jo organizira.

Ljubljana, 18.11.2022