

## MEDIA KIT



Bistvo življenja je v rasti, zato človek ne sme ostati tam, kjer je. Življenje je najboljša šola za tiste, ki so se pripravljene učiti. Revija **Sensa** je sopotnik na poti zdravega življenja, osebnostnega razvoja in duhovni vodnik, ki svoje bralce nagovarja k polnejšemu in radostnejšemu bivanju.

Svetuje in navdihuje, kako spoznati sebe in druge, kako premoščati svoje notranje ovire, odkrivati svoje potenciale in iz življenja ustvariti najboljše. Sensa na življenje gleda celovito in v njem išče stabilno ravnovesje telesa, čustev in misli.

Vsak drugi mesec v tiskani izdaji in vsak dan na spletu prinaša poglobljene članke o zdravju, naravni lepoti, osebnostni rasti in duhovnosti.



Izhaja prvi petek na dva meseca

[www.sensa.si](http://www.sensa.si)





[www.sensa.si](http://www.sensa.si)

Spletna stran za srečno življenje

**www.sensa.si** tako kot revija Sensa na življenje gleda celostno in išče ravnesje. Skladnost telesa, duše in uma so njena izhodišča, navdihuje in ponuja napotke, kako iz življenja ustvariti.



**Revija v digitalni obliki**

[www.magzter.com/publishers/Adria-Media-Ljubljana](http://www.magzter.com/publishers/Adria-Media-Ljubljana)

**Družbeni mediji**



Facebook: Sensa Slovenija (@SensaSlovenija)



Twitter: Sensa.si (@SensaSlo)

**Dogodek**

SENSA VIKEND

**Priloga**

SENSA KOLEDAR

#### DEMOGRAFIJA BRALCEV

|                         |                                              |
|-------------------------|----------------------------------------------|
| Ciljna skupina:         | ženske 25-54 let                             |
| Porazdelitev po spolu:  | ženske 84 %, moški 16 %                      |
| Izobrazba:              | štiriletna srednja šola, visoka šola ali več |
| Delovna aktivnost:      | zaposleni                                    |
| Osební mesečni dohodek: | srednji in srednje visok                     |

Vir: Mediana, TGI 2021

#### BRANOST

|                            |                |
|----------------------------|----------------|
| Doseg:                     | 3,6 % (57.400) |
| Povprečna tiskana naklada: | 9.000          |
| Bralci na revijo:          | 8              |
| Povprečna starost:         | 45 let         |

Vir: Mediana, TGI 2021, interni podatki AML



#### PODATKI O SPLETNIH UPORABNIKI

|                                                             |                         |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Število različnih uporabnikov na mesec:                     | 185.312                 |
| Število prikazov na mesec:                                  | 1.893.807               |
| Povprečno število ogledanih strani na uporabnika na mesec:  | 10                      |
| Čas, ki ga uporabnik v povprečju preživi na spletnem mestu: | 10 min 39 sek           |
| Porazdelitev po spolu:                                      | ženske 67 %, moški 33 % |
| Število prejemnikov spletnih časopisov:                     | 16.880                  |

Vir: MOSS, januar 2022, interni podatki AML







Foto: Shutterstock

## Cenik revija 2022

Ovitek (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

|  |                                             |           |
|--|---------------------------------------------|-----------|
|  | 2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran  | 3.500 EUR |
|  | 1/1 – 2. stran ovitka                       | 2.500 EUR |
|  | 1/1 – 3. stran ovitka                       | 2.300 EUR |
|  | 1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije) | 3.000 EUR |

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

|  |              |                |           |
|--|--------------|----------------|-----------|
|  | 2/1          | (426 × 275 mm) | 3.200 EUR |
|  | 1/1          | (213 × 275 mm) | 2.000 EUR |
|  | 1/2 ležeče   | (213 × 137 mm) | 1.200 EUR |
|  | 1/2 pokončno | (106 × 275 mm) | 1.200 EUR |
|  | 1/3 ležeče   | (213 × 91 mm)  | 800 EUR   |
|  | 1/3 pokončno | (71 × 275 mm)  | 800 EUR   |
|  | 1/4 pokončno | (106 × 137 mm) | 700 EUR   |
|  | 1/6 ležeče   | (106 × 92 mm)  | 520 EUR   |

**Pomembno!** Oddaja materialov 14 dni pred izidom.

Za vse posebne dimenzije se je potrebno obrniti na osebo, ki je zadolžena za trženje revije.

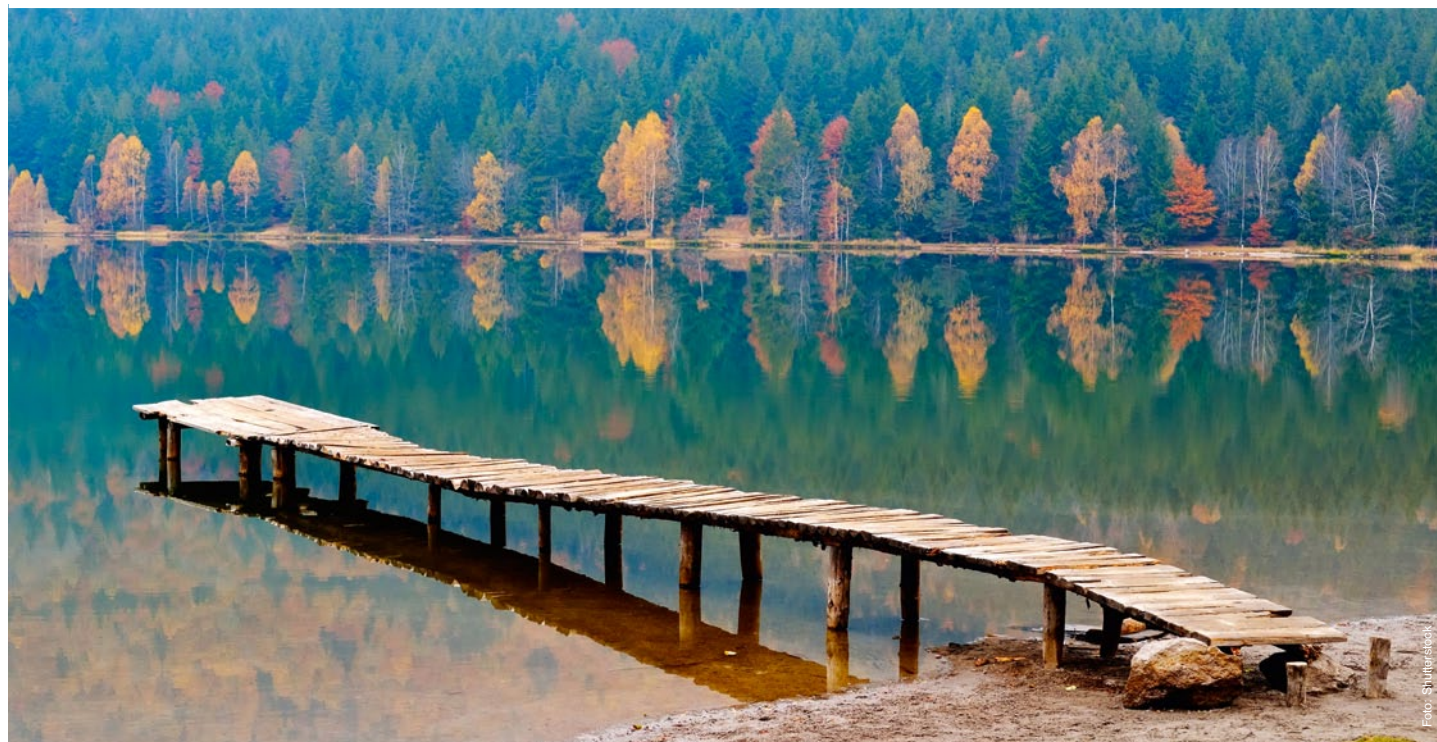


Foto: Shutterstock

## Cenik online 2022

| Oglasna oblika                       | Zakup na enem spletnem mestu (CPM) | Zakup na treh spletnih mestih (CPM) | Zakup na štirih spletnih mestih (CPM) |
|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Pasica 300 x 250 px                  | 22,00 EUR                          | 21,00 EUR                           | 19,00 EUR                             |
| Pasica 300 x 600 px                  | 23,00 EUR                          | 21,00 EUR                           | 19,00 EUR                             |
| Billboard 970 x 250 px/ 320 x 100 px | 25,00 EUR                          | 23,00 EUR                           | 21,00 EUR                             |
| Video oglas 15 s                     | 25,00 EUR                          | 23,00 EUR                           | 21,00 EUR                             |
| Dvojni billboard video               | 38,00 EUR                          | 35,00 EUR                           | 31,00 EUR                             |
| Sprememba ozadja                     | 38,00 EUR                          | 35,00 EUR                           | 31,00 EUR                             |

| Dinamične oglasne oblike                                     | Zakup (CPM) |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| Footer 320 x 100 px                                          | 47,00 EUR   |
| Overslide 320 x 480 px/300 x 600 px                          | 60,00 EUR   |
| Desktop oglasni premor ali celostranski oglas 1200 x 1000 px | 120,00 EUR  |
| Mobilni oglasni premor ali celostranski oglas 320 x 480 px   | 60,00 EUR   |
| Banderola 3840 x 100 px                                      | 25,00 EUR   |
| Dvojna banderola 3840 x 250 px                               | 30,00 EUR   |



## Cenik online 2022

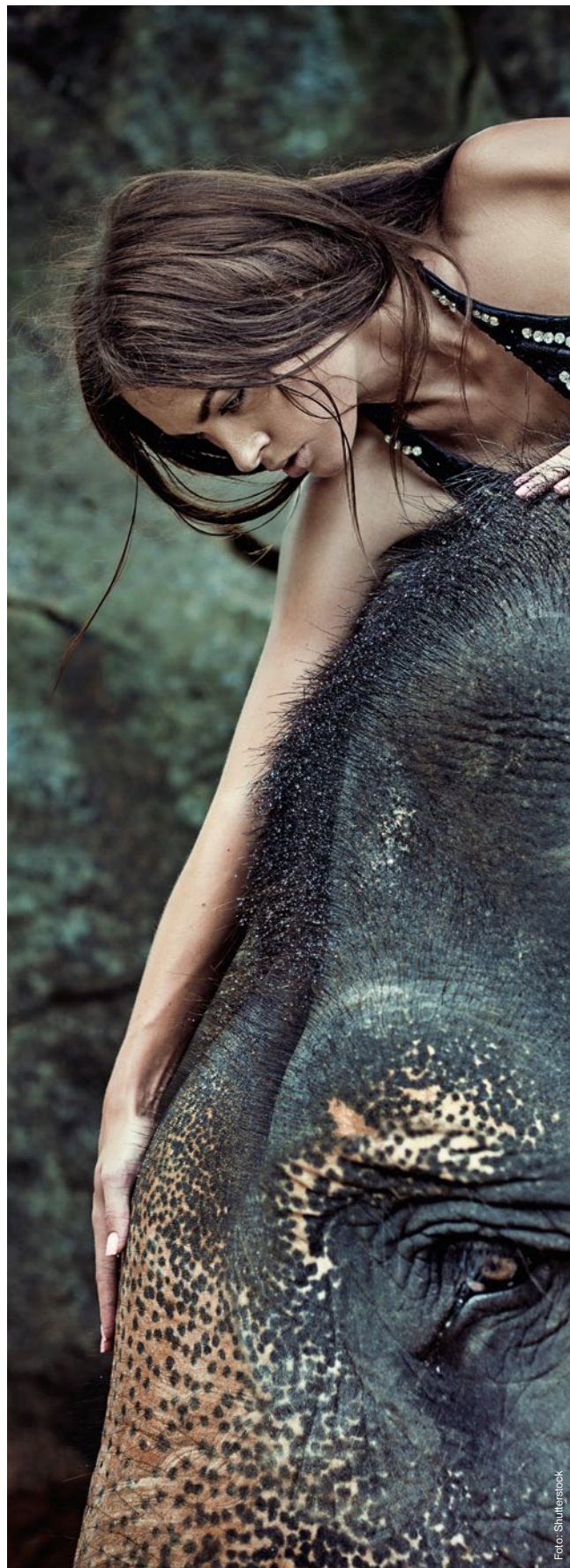
| Posebne oglasne oblike                                             | Cena na objavo |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|
| Promocijsko sporočilo                                              | 500,00 EUR     |
| Uredniško promocijsko sporočilo + FB objava + e-zin                | 1.100,00 EUR   |
| Uredniško promocijsko sporočilo z garantiranim dosegom 5.000 branj | 2.500,00 EUR   |
| Kompleksna nagradna igra (produkcija prijavnega obrazca, kviza)    | 900,00 EUR     |
| Promocijski video prispevek (klasična reportaža)                   | 1.200,00 EUR   |
| Promocijski video prispevek (intervju, podkast, pogovor ...)       | 2.000,00 EUR   |
| Promocijski video prispevek (zgodba z več kadri ...)               | po dogovoru    |
| Sponzorjeva rubrika                                                | 1.100,00 EUR*  |
| Mala pasica na spletni strani (vstopna točka)                      | 1.100,00 EUR*  |

| Oglaševanje v spletnem časopisu | Cena na objavo |
|---------------------------------|----------------|
| Pasica 600 x 150                | 350,00 EUR     |
| Promocijsko sporočilo + e-zin   | 640,00 EUR     |

| Oglaševanje na FB in Instagram-profilih AML | Cena na objavo |
|---------------------------------------------|----------------|
| Facebook / Instagram objava                 | 300,00 EUR     |
| Fotogalerija                                | 350,00 EUR     |
| Facebook nagradno vprašanje                 | 500,00 EUR     |
| Instagram story                             | 750,00 EUR     |

\* cena na mesec

CPM - bruto cena na tisoč prikazov



**Odgovorna urednica:**

Vesna Fister

vesna.fister@adriamedia.si

**Trženje revije:**

Maša Gregurić

masa.greguric@adriamedia.si

Tel.: 01 3000 793

**Urednica spletne strani:**

Ana Vehovar

ana.vehovar@adriamedia.si

**Trženje spletne strani:**

Alenka Vodenik

Vodja spletnega trženja

alenka.vodenik@adriamedia.si

Tel.: 01 3000 792

Gsm: 031 248 939

**ADRIAMEDIA**  
L J U B L J A N A

Adria Media Ljubljana, založništvo in trženje, d. o. o.

Bleiweisova cesta 30 ♦ SI-1000 Ljubljana, Slovenija

tel.: (01) 3000 700 ♦ faks: (01) 3000 715

www.adriamedia.si ♦ oglasi@adriamedia.si ♦ trzenje@adriamedia.si