

# Story

ZNANI NAM ZAUPAJO VEČ

MEDIA KIT





Revija **Story** je zaupnica slavnih. Znani in uspešni Slovenci ji zaupajo svoje vesele in pretresljive življenjske zgodbe, delijo svoje vzpone in padce ter razkrivajo načrte za prihodnost.

Je mesečnik z najbogatejšo vsebino, saj poleg intervjujev, zgodb in novic iz sveta slavnih ponuja tudi najnovejše modne in lepotne trende in vas popelje na rdeče preproge doma in po svetu.

Izide vsak zadnji  
četrtek v mesecu

[www.govori.se](http://www.govori.se)



[www.govori.se](http://www.govori.se)

**www.govori.se** dnevno objavlja novice o znanih ljudeh, najavlja in poroča o odmevnejših dogodkih ter spremlja zanimivejša aktualna dogajanja tako doma kot po svetu. Portal bogatijo še zabavne vsebine iz sveta življenja običajnih ljudi, ki se jim zgodijo izjemne ali nenavadne stvari, pa tudi novih tehnologij in znanstvenih odkritij, lifestyla in psihologije ter celo zgodovinska ozadja aktualnih pojavov in ne nazadnje nadvse priljubljene astro vsebine.



**Revija v digitalni obliki**

[www.magzter.com/publishers/Adria-Media-Ljubljana](http://www.magzter.com/publishers/Adria-Media-Ljubljana)

**Družbeni mediji**



Facebook: govori.se (@govorise)



Twitter: govorise (@govorise)

#### DEMOGRAFIJA BRALCEV

|                         |                                              |
|-------------------------|----------------------------------------------|
| Ciljna skupina:         | ženske 35-64 let                             |
| Porazdelitev po spolu:  | moški 36 %, ženske 64 %                      |
| Izobrazba:              | štiriletna srednja šola, visoka šola ali več |
| Delovna aktivnost:      | zaposleni, upokojenci                        |
| Osební mesečni dohodek: | srednji in srednje visok                     |

Vir: Mediana, TGI 2021

#### BRANOST

|                            |                |
|----------------------------|----------------|
| Doseg:                     | 3,3 % (53.400) |
| Povprečna tiskana naklada: | 10.500         |
| Bralci na revijo:          | 7              |
| Povprečna starost:         | 45 let         |

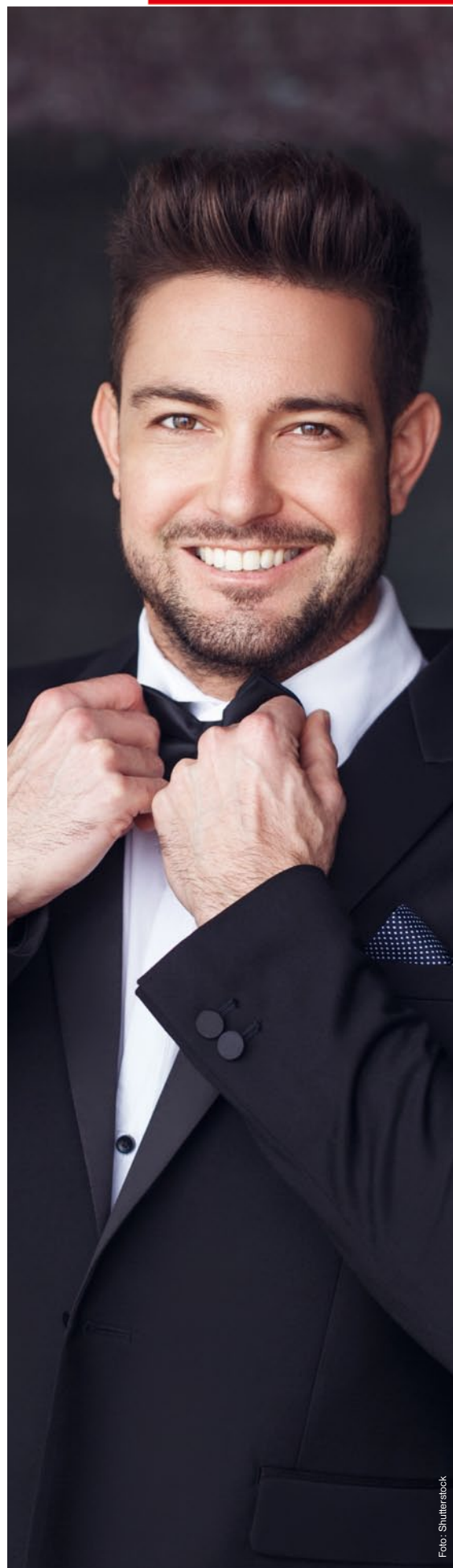
Vir: Mediana, TGI 2021, interni podatki AML



#### PODATKI O SPLETNIH UPORABNIKI

|                                                             |                         |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Število različnih uporabnikov na mesec:                     | 387.989                 |
| Število prikazov na mesec:                                  | 7.865.368               |
| Povprečno število ogledanih strani na uporabnika na mesec:  | 20                      |
| Čas, ki ga uporabnik v povprečju preživi na spletnem mestu: | 7 min 43 sek            |
| Porazdelitev po spolu:                                      | ženske 59 %, moški 41 % |
| Število prejemnikov spletnih časopisov:                     | 752                     |

Vir: MOSS, januar 2022, interni podatki AML







## Cenik revija 2022

Ovitek (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

|  |                                             |           |
|--|---------------------------------------------|-----------|
|  | 2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran  | 5.700 EUR |
|  | 1/1 – 2. stran ovitka                       | 3.200 EUR |
|  | 1/1 – 3. stran ovitka                       | 3.000 EUR |
|  | 1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije) | 3.700 EUR |

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

|  |               |                                            |                  |
|--|---------------|--------------------------------------------|------------------|
|  | 2/1           | (440 × 300 mm)                             | 4.200 EUR        |
|  | <b>1/1</b>    | <b>(220 × 300 mm)</b>                      | <b>2.600 EUR</b> |
|  | 1/2 ležeče    | (210 × 143 mm/na format)<br>(220 × 148 mm) | 1.500 EUR        |
|  | 1/2 pokončno  | (103 × 290 mm/na format)<br>(108 × 300 mm) | 1.500 EUR        |
|  | 1/3 ležeče    | (210 × 93 mm/na format)<br>(220 × 98 mm)   | 1.100 EUR        |
|  | 1/3 pokončno  | (66 × 290 mm/na format)<br>(71 × 300 mm)   | 1.100EUR         |
|  | 2x 1/3 ležeča | (430 × 93 mm/na format)<br>(440 × 98 mm)   | 2.300EUR         |

**Pomembno!** Oddaja materialov 10 dni pred izidom.

Za vse posebne dimenzije se je potrebno obrniti na osebo, ki je zadolžena za trženje revije.



## Cenik online 2022

| Oglasna oblika                       | Zakup na enem spletnem mestu (CPM) | Zakup na treh spletnih mestih (CPM) | Zakup na štirih spletnih mestih (CPM) |
|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Pasica 300 x 250 px                  | 22,00 EUR                          | 21,00 EUR                           | 19,00 EUR                             |
| Pasica 300 x 600 px                  | 23,00 EUR                          | 21,00 EUR                           | 19,00 EUR                             |
| Billboard 970 x 250 px/ 320 x 100 px | 25,00 EUR                          | 23,00 EUR                           | 21,00 EUR                             |
| Video oglas 15 s                     | 25,00 EUR                          | 23,00 EUR                           | 21,00 EUR                             |
| Dvojni billboard video               | 38,00 EUR                          | 35,00 EUR                           | 31,00 EUR                             |
| Sprememba ozadja                     | 38,00 EUR                          | 35,00 EUR                           | 31,00 EUR                             |

| Dinamične oglasne oblike                                     | Zakup (CPM) |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| Footer 320 x 100 px                                          | 47,00 EUR   |
| Overslide 320 x 480 px/300 x 600 px                          | 60,00 EUR   |
| Desktop oglasni premor ali celostranski oglas 1200 x 1000 px | 120,00 EUR  |
| Mobilni oglasni premor ali celostranski oglas 320 x 480 px   | 60,00 EUR   |
| Banderola 3840 x 100 px                                      | 25,00 EUR   |
| Dvojna banderola 3840 x 250 px                               | 30,00 EUR   |

## Cenik online 2022

| Posebne oglasne oblike                                             | Cena na objavo |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|
| Promocijsko sporočilo                                              | 500,00 EUR     |
| Uredniško promocijsko sporočilo + FB objava + e-zin                | 1.100,00 EUR   |
| Uredniško promocijsko sporočilo z garantiranim dosegom 5.000 branj | 2.500,00 EUR   |
| Kompleksna nagradna igra (produkcija prijavnega obrazca, kviza)    | 900,00 EUR     |
| Promocijski video prispevek (klasična reportaža)                   | 1.200,00 EUR   |
| Promocijski video prispevek (intervju, podkast, pogovor ...)       | 2.000,00 EUR   |
| Promocijski video prispevek (zgodba z več kadri ...)               | po dogovoru    |
| Sponzorjeva rubrika                                                | 1.100,00 EUR*  |
| Mala pasica na spletni strani (vstopna točka)                      | 1.100,00 EUR*  |

| Oglaševanje v spletnem časopisu | Cena na objavo |
|---------------------------------|----------------|
| Pasica 600 x 150                | 350,00 EUR     |
| Promocijsko sporočilo + e-zin   | 640,00 EUR     |

| Oglaševanje na FB in Instagram-profilih AML | Cena na objavo |
|---------------------------------------------|----------------|
| Facebook / Instagram objava                 | 300,00 EUR     |
| Fotogalerija                                | 350,00 EUR     |
| Facebook nagradno vprašanje                 | 500,00 EUR     |
| Instagram story                             | 750,00 EUR     |

\* cena na mesec

CPM - bruto cena na tisoč prikazov





**Odgovorna urednica:**

Sandra Bratuša

sandra.bratusa@adriamedia.si

**Trženje revije:**

Mirjana Šoškić

mirjana.soskic@adriamedia.si

Tel.: 01 3000 787

Gsm: 051 681 132

**Urednica spletne strani:**

Katja Anžur

katja.anzur@adriamedia.si

**Trženje spletne strani:**

Alenka Vodenik

Vodja spletnega trženja

alenka.vodenik@adriamedia.si

Tel.: 01 3000 792

Gsm: 031 248 939