

MEDIA KIT



Bistvo življenja je v rasti, zato človek ne sme ostati tam, kjer je. Življenje je najboljša šola za tiste, ki so se pripravljene učiti. Revija **Sensa** je sopotnik na poti zdravega življenja, osebnostnega razvoja in duhovni vodnik, ki svoje bralce nagovarja k polnejšemu in radostnejšemu bivanju.

Svetuje in navdihuje, kako spoznati sebe in druge, kako premoščati svoje notranje ovire, odkrivati svoje potenciale in iz življenja ustvariti najboljše. Sensa na življenje gleda celovito in v njem išče stabilno ravnovesje telesa, čustev in misli.

Vsak drugi mesec v tiskani izdaji in vsak dan na spletu prinaša poglobljene članke o zdravju, naravni lepoti, osebnostni rasti in duhovnosti.



Izhaja prvi petek na dva meseca

www.sensa.si



www.sensa.si

Spletna stran za srečno življenje

www.sensa.si tako kot revija Sensa na življenje gleda celostno in išče ravnesje. Skladnost telesa, duše in uma so njena izhodišča, navdihuje in ponuja napotke, kako iz življenja ustvariti.



Revija v digitalni obliki

www.magzter.com/publishers/Adria-Media-Ljubljana

Družbeni mediji



Facebook: Sensa Slovenija (@SensaSlovenija)



Twitter: Sensa.si (@SensaSlo)

Dogodka

SENSA VIKEND
SENSA DAN

Priloga

SENSA KOLEDAR

DEMOGRAFIJA BRALCEV

Ciljna skupina:	ženske 25-54 let
Porazdelitev po spolu:	ženske 80 %, moški 20 %
Izobrazba:	štiriletna srednja šola, visoka šola ali več
Delovna aktivnost:	zaposleni
Osební mesečni dohodek:	srednji in srednje visok

Vir: Mediana, TGI 2019

BRANOST

Doseg:	3,2 % (50.500)
Povprečna tiskana naklada:	9.000
Bralci na revijo:	7
Povprečna starost:	41 let

Vir: Mediana, TGI 2019, interni podatki AML



PODATKI O SPLETNIH UPORABNIKI

Število različnih uporabnikov na mesec:	146.109
Število prikazov na mesec:	2.853.208
Povprečno število ogledanih strani na uporabnika na mesec:	20
Čas, ki ga uporabnik v povprečju preživi na spletnem mestu:	17 min 39 sek
Porazdelitev po spolu:	ženske 65 %, moški 35 %
Število prejemnikov spletnih časopisov:	15.056

Vir: MOSS, januar 2020, interni podatki AML





Foto: Shutterstock

Cenik revija 2020

Ovitek (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran	3.500 EUR
	1/1 – 2. stran ovitka	2.500 EUR
	1/1 – 3. stran ovitka	2.300 EUR
	1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	3.000 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1	(426 × 275 mm)	3.200 EUR
	1/1	(213 × 275 mm)	2.000 EUR
	1/2 ležeče	(213 × 137 mm)	1.200 EUR
	1/2 pokončno	(106 × 275 mm)	1.200 EUR
	1/3 ležeče	(213 × 91 mm)	800 EUR
	1/3 pokončno	(71 × 275 mm)	800 EUR
	1/4 pokončno	(106 × 137 mm)	700 EUR
	1/6 ležeče	(106 × 92 mm)	520 EUR

Pomembno! Oddaja materialov 14 dni pred izidom.

Za vse posebne dimenzije se je potrebno obrniti na osebo, ki je zadolžena za trženje revije.

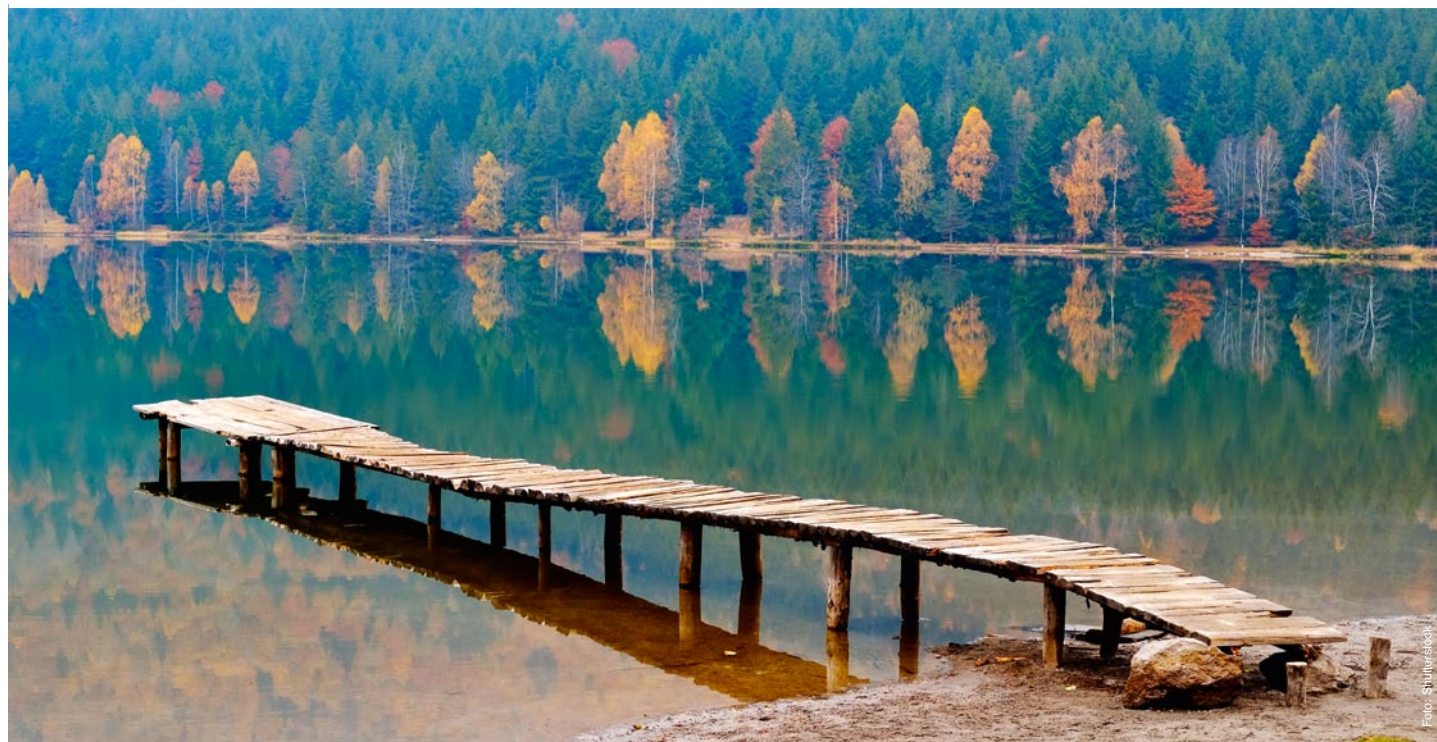


Foto: Shutterstock

Cenik online 2020

Oglasna oblika	Zakup na enem spletnem mestu (CNT)	Zakup na treh spletnih mestih (CNT)	Zakup na štirih spletnih mestih (CNT)
Pasica 300 x 250 px	12,60 EUR	12,00 EUR	11,70 EUR
Pasica 160 x 600 px	10,60 EUR	10,00 EUR	9,80 EUR
Pasica 728 x 90 px	8,40 EUR	8,00 EUR	7,80 EUR
Pasica 300 x 600 px	15,00 EUR	14,00 EUR	13,00 EUR
Billboard 940 x 250 px	23,00 EUR	21,00 EUR	19,00 EUR
Video oglas 15 s	23,00 EUR	21,00 EUR	19,00 EUR
Dvojni billboard video	34,50 EUR	31,50 EUR	28,50 EUR
Sprememba ozadja	34,50 EUR	31,50 EUR	28,50 EUR
Mobilna pasica 300 x 250 px	20,00 EUR	19,00 EUR	17,00 EUR
Mobilna pasica 320 x 50 px	12,60 EUR	12,00 EUR	11,70 EUR
Mobilni billboard 320 x 50 px	23,00 EUR	21,00 EUR	19,00 EUR
Mobilni billboard video 320 x 150 px	34,50 EUR	31,50 EUR	28,50 EUR

Dinamične oglasne oblike	Zakup (CNT)
Mali lebdeči, do 250 x 250 px	43,00 EUR
Veliki lebdeči, do 500 x 500 px	55,00 EUR
Oglasni premor ali celostranski oglas	110,00 EUR
Mobilni oglasni premor ali celostranski oglas	55,00 EUR
Raztegljiv oglas	osnova + 30 %

Cenik online 2020

Posebne oglasne oblike	Cena na objavo
Promocijsko sporočilo	460,00 EUR
Uredniško promocijsko sporočilo + FB objava + e-zin	960,00 EUR
Uredniško promocijsko sporočilo z dosegom 2.000 branj	2.500,00 EUR
Nagradna igra	510,00 EUR
Kompleksna nagradna igra	800,00 EUR
Promocijski video prispevek	1.200,00 EUR
Sponzorjeva rubrika	1.010,00 EUR*
Mala pasica na spletni strani	1.010,00 EUR*

Oglaševanje na FB in Instagram-profilih AML	Cena na objavo
Facebook / Instagram objava	220,00 EUR
Fotogalerija	250,00 EUR
Facebook nagradno vprašanje	350,00 EUR
Facebook aplikacija	810,00 EUR
Insta story	750,00 EUR

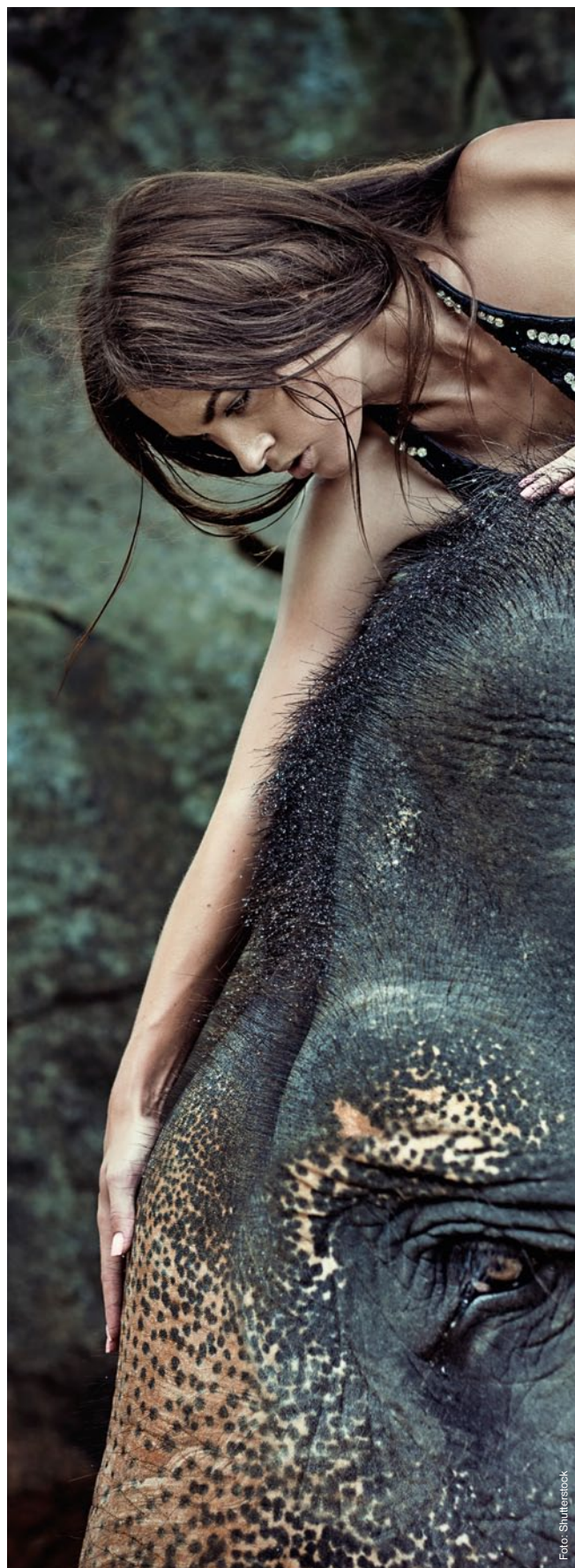
Oglaševanje v spletnem časopisu	Cena na objavo
Pasica 600 x 150	320,00 EUR
Promocijsko sporočilo	580,00 EUR

Cena za kontakte pri nagradnih igrah

Količina	Cena na kontakt
Do 100 kontaktov	1 EUR
Od 100 do 200 kontaktov	0,8 EUR
Od 200 do 500 kontaktov	0,7 EUR
Od 500 do 1000 kontaktov	0,5 EUR
Od 1000 do 3000 kontaktov	0,4 EUR
Več kot 3000 kontaktov	0,3 EUR

* cena na mesec

CNT - bruto cena na tisoč prikazov



Odgovorna urednica:

Vesna Fister

vesna.fister@adriamedia.si

Trženje revije:

Zora Peruško

zora.perusko@adriamedia.si

Tel.: 01 3000 632

Gsm: 051 681 139

Urednica spletne strani:

Ana Vehovar

ana.vehovar@adriamedia.si

Trženje spletne strani:

Alenka Vodenik

Vodja spletnega trženja

alenka.vodenik@adriamedia.si

Tel.: 01 3000 792

Gsm: 031 248 939

ADRIAMEDIA
L J U B L J A N A

Adria Media Ljubljana, založništvo in trženje, d. o. o.

Bleiševsoka cesta 30 ♦ SI-1000 Ljubljana, Slovenija

tel.: (01) 3000 700 ♦ faks: (01) 3000 715

www.adriamedia.si ♦ oglasi@adriamedia.si ♦ trzenje@adriamedia.si