

PLAYBOY

MEDIA KIT



**Najbolj prepoznavna
blagovna znamka na
svetu.**

Božanske fotografije lepotic, najnovejših avtomobilov in motociklov, najokusnejše hrane, najdaljših jaht in najboljših jadronic ter hotelov in spajev z vsega sveta spremlja branje, ki vas s svojim slogom in pronicljivostjo nikoli ne pusti hladnih.

Še posebej slovijo Playboyevi odmevni intervjuji z znanimi osebnostmi obeh spolov.

Izhaja vsak tretji petek
na dva meseca

www.playboy.si

VRHUNSKI INTERVJUJI V REVJI IN NA SPLETU!



Foto: Shutterstock

www.playboy.si

www.playboy.si je vsebinsko in slikovno bogato spletno mesto. Obiskovalci lahko poleg ažurnih vsebin, napovedi dogodkov in pregledov novic pregledajo tudi arhiv intervjujev, fotografij vseh slovenskih Playbojevih deklet in pokukajo v zakulisja snemanj fotoreportaž.



Revija v digitalni obliki
<https://gb.zinio.com>

Družbeni mediji



Facebook: Playboy Slovenija (@PBSlovenija)



Twitter: Playboy Slovenija (@PlayboySi)

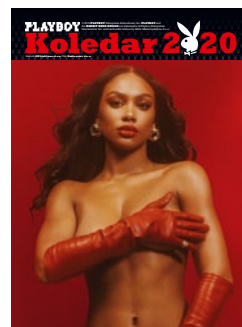
Dogodek
PLAYBOYEVA ZABAVA

Priloge

playtrend

gourmet

koledar



DEMOGRAFIJA BRALCEV

Ciljna skupina:	moški 30-54 let
Porazdelitev po spolu:	moški 83 %, ženske 17 %
Izobrazba:	štiriletna srednja šola, visoka šola ali več
Delovna aktivnost:	zaposleni
Osební mesečni dohodek:	srednje visok in visok

Vir: Mediana, TGI 2019

BRANOST

Doseg:	2,2 % (35.400)
Povprečna tiskana naklada:	5.800
Bralci na revijo:	10
Povprečna starost:	40 let

Vir: Mediana, TGI 2019, interni podatki AML



PODATKI O SPLETNIH UPORABNIKI

Število različnih uporabnikov na mesec:	22.554
Število prikazov na mesec:	474.936
Povprečno število ogledanih strani na uporabnika na mesec:	21
Čas, ki ga uporabnik v povprečju preživi na spletnem mestu:	31 min 58 sek
Porazdelitev po spolu:	moški 52 %, ženske 48 %
Število prejemnikov spletnih časopisov:	292

Vir: MOSS, januar 2020, interni podatki AML



Foto: Shutterstock



Cenik revija 2020

Ovitek (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran	3.600 EUR
	1/1 – 2. stran ovitka	2.700 EUR
	1/1 – 3. stran ovitka	2.400 EUR
	1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	2.900 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1	(420 × 280 mm)	3.500 EUR
	1/1	(210 × 280 mm)	2.200 EUR
	1/2 ležeče	(188 × 132 mm/na format) (210 × 140 mm)	1.200 EUR
	1/2 pokončno	(92 × 268 mm/na format) (100 × 280 mm)	1.200 EUR
	1/3 ležeče	(188 × 87 mm/na format) (210 × 93 mm)	860 EUR
	1/3 pokončno	(60 × 268 mm/na format) (70 × 280 mm)	860 EUR

Pomembno! Oddaja materialov 14 dni pred izidom.

Za vse posebne dimenzije se je potrebno obrniti na osebo, ki je zadolžena za trženje revije.



Cenik online 2020

Oglasna oblika	Zakup na enem spletnem mestu (CNT)	Zakup na treh spletnih mestih (CNT)	Zakup na štirih spletnih mestih (CNT)
Pasica 300 x 250 px	12,60 EUR	12,00 EUR	11,70 EUR
Pasica 160 x 600 px	10,60 EUR	10,00 EUR	9,80 EUR
Pasica 728 x 90 px	8,40 EUR	8,00 EUR	7,80 EUR
Pasica 300 x 600 px	15,00 EUR	14,00 EUR	13,00 EUR
Billboard 940 x 250 px	23,00 EUR	21,00 EUR	19,00 EUR
Video oglas 15 s	23,00 EUR	21,00 EUR	19,00 EUR
Dvojni billboard video	34,50 EUR	31,50 EUR	28,50 EUR
Sprememba ozadja	34,50 EUR	31,50 EUR	28,50 EUR
Mobilna pasica 300 x 250 px	20,00 EUR	19,00 EUR	17,00 EUR
Mobilna pasica 320 x 50 px	12,60 EUR	12,00 EUR	11,70 EUR
Mobilni billboard 320 x 50 px	23,00 EUR	21,00 EUR	19,00 EUR
Mobilni billboard video 320 x 150 px	34,50 EUR	31,50 EUR	28,50 EUR

Dinamične oglasne oblike	Zakup (CNT)
Mali lebdeči, do 250 x 250 px	43,00 EUR
Veliki lebdeči, do 500 x 500 px	55,00 EUR
Oglasni premor ali celostranski oglas	110,00 EUR
Mobilni oglasni premor ali celostranski oglas	55,00 EUR
Raztegljiv oglas	osnova + 30 %



Cenik online 2020

Posebne oglasne oblike	Cena na objavo
Promocijsko sporočilo	460,00 EUR
Uredniško promocijsko sporočilo + FB objava + e-zin	960,00 EUR
Uredniško promocijsko sporočilo z dosegom 2.000 branj	2.500,00 EUR
Nagradna igra	510,00 EUR
Kompleksna nagradna igra	800,00 EUR
Promocijski video prispevek	1.200,00 EUR
Sponzorjeva rubrika	1.010,00 EUR*
Mala pasica na spletni strani	1.010,00 EUR*

Oglaševanje na FB in Instagram-profilih AML	Cena na objavo
Facebook / Instagram objava	220,00 EUR
Fotogalerija	250,00 EUR
Facebook nagradno vprašanje	350,00 EUR
Facebook aplikacija	810,00 EUR
Insta story	750,00 EUR

Oglaševanje v spletnem časopisu	Cena na objavo
Pasica 600 x 150	320,00 EUR
Promocijsko sporočilo	580,00 EUR

Cena za kontakte pri nagradnih igrah

Količina	Cena na kontakt
Do 100 kontaktov	1 EUR
Od 100 do 200 kontaktov	0,8 EUR
Od 200 do 500 kontaktov	0,7 EUR
Od 500 do 1000 kontaktov	0,5 EUR
Od 1000 do 3000 kontaktov	0,4 EUR
Več kot 3000 kontaktov	0,3 EUR

* cena na mesec

CNT - bruto cena na tisoč prikazov



PLAYBOY

Odgovorni urednik:

Borut Omerzel

borut.omerzel@adriamedia.si

Trženje revije:

Alen Damjanović

alen.damjanovic@adriamedia.si

Tel.: 01 3000 793

Urednik spletne strani:

Borut Omerzel

borut.omerzel@adriamedia.si

Trženje spletne strani:

Alenka Vodenik

Vodja spletnega trženja

alenka.vodenik@adriamedia.si

Tel.: 01 3000 792

Gsm: 031 248 939



Foto: Shutterstock

ADRIAMEDIA
L J U B L J A N A

Adria Media Ljubljana, založništvo in trženje, d. o. o.

Bleiweisova cesta 30 ♦ SI-1000 Ljubljana, Slovenija

tel.: (01) 3000 700 ♦ faks: (01) 3000 715

www.adriamedia.si ♦ oglasil@adriamedia.si ♦ trzenje@adriamedia.si