

ELLE MEDIA KIT

FOTOGRAFIJA ŽIGA MIHELČIČ



Največja modna revija na svetu

ELLE

ELLE je največja modna revija. S 45 izdajami po svetu **navdihuje ženske**, da raziskujejo in slavijo svoj slog v vseh vidikih svojega življenja. **Brakem prinaša zanimive teme o modi, lepoti in življenjskem slogu** ter jih spodbuja, da razvijajo svojo osebno

FOTOGRAFIJA FULVIO GRISSONI



Izhaja vsak drugi petek na dva meseca.

www.elle.si

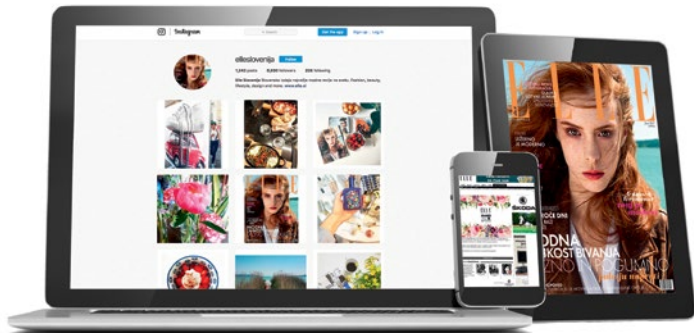
ELLE

FOTOGRAFIJA ANA GREGORIČ



www.elle.si

Moda, lepota in življenjski slog www.elle.si je prostor za modne navdušenke, živahne svetovljanke in ljubiteljice lepega. Na njem so dnevno objavljeni modni trendi, dizajn in lepotne novičke.



Revija v digitalni obliki

www.magzter.com/publishers/Adria-Media-Ljubljana

Družbeni mediji



FACEBOOK ELLE Slovenija (@[elleslovenija](https://www.facebook.com/elleslovenija))



TIKTOK [elleslovenija](https://www.tiktok.com/@elleslovenija)



INSTAGRAM [elleslovenija](https://www.instagram.com/elleslovenija)

Dogodka

ELLE STYLE AWARDS

ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS

Prilogi

ELLE DEKOR

MODNI TRENDI



DEMOGRAFIJA BRALCEV

Ciljna skupina:	ženske 30-54 let
Porazdelitev po spolu:	ženske 77 %, moški 23 %
Izobrazba:	štiriletna srednja šola, visoka šola ali več
Delovna aktivnost:	zaposleni
Osebni mesečni dohodek:	visok in srednje visok

Vir: Mediana, TGI 2024

BRANOST

Doseg:	1,43 % (23.200)
Povprečna tiskana naklada:	6.000
Bralci na revijo:	6
Povprečna starost:	49 let

Vir: Mediana, TGI 2024, interni podatki AML



PODATKI O SPLETNIH UPORABNIKIH

Število različnih uporabnikov na mesec:	237.764
Število prikazov na mesec:	3.935.920
Povprečno število ogledanih strani na uporabnika na mesec:	17
Čas, ki ga uporabnik v povprečju preživi na spletnem mestu:	7 min 35 sek
Porazdelitev po spolu:	ženske 63 %, moški 37 %
Število prejemnikov spletnih časopisov:	2.305

Vir: MOSS, januar 2025, interni podatki AML



Cenik revija 2025

ELLE

Ovitke (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran	6.100 EUR
	1/1 – 3. stran ovitka	3.200 EUR
	1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	4.300 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1	(450 × 300 mm)	4.500 EUR
	1/1	(225 × 300 mm)	2.800 EUR
	1/2 ležeče	(225 × 148 mm)	1.800 EUR
	1/2 pokončno	(111 × 300 mm)	1.800 EUR
	1/3 ležeče	(225 × 98 mm)	1.200 EUR
	1/3 pokončno	(73 × 300 mm)	1.200 EUR

Pomembno! Oddaja materialov 14 dni pred izidom.

Za vse posebne dimenzije se je potrebno obrniti na osebo, ki je zadolžena za trženje revije.



Cenik online 2025

Oglasna oblika

	RON (CNT)
Pasica 300 x 250 px	19,00 EUR
Pasica 300 x 600 px	21,00 EUR
Billboard 970 x 250 px / 320 x 100 px	21,00 EUR
Video oglas 15 s	21,00 EUR
Dvojni billboard video	31,00 EUR
Sprememba ozadja	31,00 EUR
Sticky / Footer	31,00 EUR
Video preroll	35,00 EUR

Dodatek 20% za izbrano stran/pri prerollih ni mogoče izbrati samo ene strani

Dinamične oglasne oblike

	Zakup (CNT)
oglasni premor ali celostranski oglas 1200 x 1000 - desktop	120,00 EUR
mobilni oglasni premor ali celostranski oglas 320 x 480 px	60,00 EUR

CNT - bruto cena na tisoč prikazov

Cenik online 2025

Posebne oglasne oblike

	Cena na objavo
promocijsko sporočilo	600,00 EUR
SEO članek	400,00 EUR
uredniško promocijsko sporočilo + FB objava + e-zin (metropolitan.si)	1.300,00 EUR
uredniško promocijsko sporočilo z garantiranim dosegom 5.000 branj	2.500,00 EUR
premium story članek + FB, IG feed objava + eZin + FB, IG story	3.300,00 EUR
kompleksna nagradna igra (produkcija prijavnega obrazca, kviza ...)	900,00 EUR
promocijski video prispevek TikTok (metropolitan.si)	1.500,00 EUR
promocijski video prispevek (klasična reportaža)	1.200,00 EUR
promocijski video prispevek (srednje zahteven – intervju, podcast, pogovor ...)	2.000,00 EUR
promocijski video prispevek (zahtevna produkcija – zgodba z več kadri ...)	po dogovoru
sponsorjeva rubrika	1.200,00 EUR*
mala pasica na spletni strani	1.200,00 EUR*
mailing na celotno EPP bazo	3.500,00 EUR

* cena na mesec

Oglaševanje na FB in Instagram-profilih AML

	Cena na objavo
Facebook / Instagram objava	400,00 EUR
Facebook nagradno vprašanje	500,00 EUR
Instagram story	750,00 EUR
Instagram reel	750,00 EUR

Oglaševanje v spletnem časopisu

	Cena na objavo
pasica 600 x 150	350,00 EUR
promocijsko sporočilo	740,00 EUR



ELLE

FOTOGRAFIJA MATLIJA TOMIC



UREDNIKA MODE IN LEPOTE:

Petra Windschnurer
petra.windschnurer@adriamedia.si

TRŽENJE REVIJE:

Saša Bokavšek
sasa.bokavsek@casmedia.si
gsm: 051 681 131

UREDNIKA SPLETNE STRANI:

Pika Vrčkovnik
pika.vrckovnik@adriamedia.si

TRŽENJE SPLETNE STRANI:

Alenka Vodenik
alenka.vodenik@casmedia.si
gsm: 031 248 939