

ELLE MEDIA KIT

FOTOGRAFIJA ŽIGA MIHELČIČ



Največja modna revija na svetu

ELLE je največja modna revija. S 45 izdajami po svetu navdihuje ženske, da raziskujejo in slavijo svoj slog v vseh vidikih svojega življenja. Bralcem prinaša zanimive teme o modi, lepoti in življenjskem slogu ter jih spodbuja, da razvijajo svojo osebno moč.

FOTOGRAFIJA FULVIO GRISSONI



Izhaja vsak drugi petek na dva meseca.

www.elle.si

ELLE

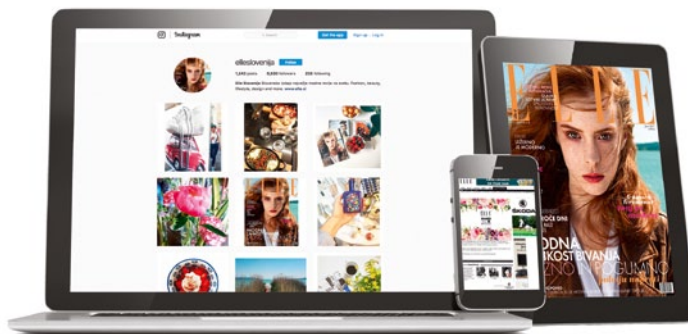
FOTOGRAFIJA ANA GREGORIČ



ADRIAMEDIA
LJUBLJANA

www.elle.si

Moda, lepota in življenjski slog www.elle.si je prostor za modne navdušenke, živahne svetovljanke in ljubiteljice lepega. Na njem so dnevno objavljeni modni trendi, dizajn in lepotne novičke.



Revija v digitalni obliki

www.magzter.com/publishers/Adria-Media-Ljubljana

Družbeni mediji



FACEBOOK ELLE Slovenija (@elleSlovenija)



TWITTER ELLE Slovenija (@elleslovenija)



INSTAGRAM elleslovenija



PINTEREST ELLE Slovenija

Dogodka

ELLE STYLE AWARDS

ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS

Prilogi

ELLE DEKOR

MODNI TRENDI



DEMOGRAFIJA BRALCEV

Ciljna skupina:	ženske 23-48 let
Porazdelitev po spolu:	ženske 77 %, moški 23 %
Izobrazba:	štiriletna srednja šola, visoka šola ali več
Delovna aktivnost:	zaposleni
Osebni mesečni dohodek:	srednji in srednje visok

Vir: Mediana, TGI 2021

BRANOST

Doseg:	2,1 % (33.700)
Povprečna tiskana naklada:	6.000
Bralci na revijo:	9
Povprečna starost:	43 let

Vir: Mediana, TGI 2021, interni podatki AML



PODATKI O SPLETNIH UPORABNIKIH

Število različnih uporabnikov na mesec:	201.210
Število prikazov na mesec:	2.109.354
Povprečno število ogledanih strani na uporabnika na mesec:	10
Čas, ki ga uporabnik v povprečju preživi na spletnem mestu:	5 min 46 sek
Porazdelitev po spolu:	ženske 66 %, moški 34 %
Število prejemnikov spletnih časopisov:	597

Vir: MOSS, januar 2022, interni podatki AML

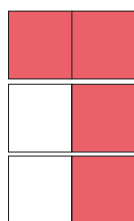


Cenik revija 2022

ELLE

ELLE
DECORATION

Ovithek (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)



2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran

6.100 EUR

5.400 EUR

1/1 – 3. stran ovitka

3.200 EUR

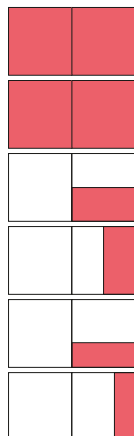
2.900 EUR

1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)

4.300 EUR

3.700 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)



2/1

(450 × 300 mm)

4.500 EUR

3.800 EUR

1/1

(225 × 300 mm)

2.800 EUR

2.300 EUR

1/2 ležeče

(225 × 148 mm)

1.800 EUR

1.500 EUR

1/2 pokončno

(111 × 300 mm)

1.800 EUR

1.500 EUR

1/3 ležeče

(225 × 98 mm)

1.200 EUR

1/3 pokončno

(73 × 300 mm)

1.200 EUR

Pomembno! Oddaja materialov 14 dni pred izidom.

Za vse posebne dimenzije se je potrebno obrniti na osebo, ki je zadolžena za trženje revije.



Cenik online 2022

Oglasna oblika

Zakup na enem
spletnem mestu (CPM)

Zakup na treh spletnih
mestih (CPM)

Zakup na štirih
spletnih mestih (CPM)

Pasica 300 x 250 px	22,00 EUR	21,00 EUR	19,00 EUR
Pasica 300 x 600 px	23,00 EUR	21,00 EUR	19,00 EUR
Billboard 970 x 250 px/ 320 x 100 px	25,00 EUR	23,00 EUR	21,00 EUR
Video oglas 15 s	25,00 EUR	23,00 EUR	21,00 EUR
Dvojni billboard video	38,00 EUR	35,00 EUR	31,00 EUR
Sprememba ozadja	38,00 EUR	35,00 EUR	31,00 EUR

Dinamične oglasne oblike

Zakup (CPM)

Footer 320 x 100 px	47,00 EUR
Overslide 320 x 480 px/300 x 600 px	60,00 EUR
Desktop oglasni premor ali celostranski oglas 1200 x 1000 px	120,00 EUR
Mobilni oglasni premor ali celostranski oglas 320 x 480 px	60,00 EUR
Banderola 3840 x 100 px	25,00 EUR
Dvojna banderola 3840 x 250 px	30,00 EUR

Cenik online 2022

Posebne oglasne oblike

	Cena na objavo
Promocijsko sporočilo	500,00 EUR
Uredniško promocijsko sporočilo + FB objava + e-zin	1.100,00 EUR
Uredniško promocijsko sporočilo z garantiranim dosegom 5.000 branj	2.500,00 EUR
Kompleksna nagradna igra (produkcija prijavnega obrazca, kviza)	900,00 EUR
Promocijski video prispevek (klasična reportaža)	1.200,00 EUR
Promocijski video prispevek (intervju, podkast, pogovor ...)	2.000,00 EUR
Promocijski video prispevek (zgodba z več kadri ...)	po dogovoru
Sponsorjeva rubrika	1.100,00 EUR *
Mala pasica na spletni strani (vstopna točka)	1.100,00 EUR *

Oglaševanje v spletnem časopisu

	Cena na objavo
Pasica 600 x 150	350,00 EUR
Promocijsko sporočilo + e-zin	640,00 EUR

Oglaševanje na FB in Instagram-profilih AML

	Cena na objavo
Facebook / Instagram objava	300,00 EUR
Fotogalerija	350,00 EUR
Facebook nagradno vprašanje	500,00 EUR
Instagram story	750,00 EUR

* cena na mesec
CPM - bruto cena na tisoč prikazov



FOTOGRAFIJA IMAXTREE

ELLE

FOTOGRAFIJA MATILJA TOMC



UREDNIKA MODE IN LEPOTE:

Petra Windschnurer

petra.windschnurer@adriamedia.si

TRŽENJE REVIJE:

Mirjana Šoškić

mirjana.soskic@adriamedia.si

tel.: 01 3000 787

gsm: 051 681 132

UREDNIKA SPLETNE STRANI:

Manca Pogačar

manca.pogacar@adriamedia.si

TRŽENJE SPLETNE STRANI:

Alenka Vodenik

alenka.vodenik@adriamedia.si

tel.: 01 3000 792

gsm: 031 248 939

ADRIAMEDIA
L J U B L J A N A

Adria Media Ljubljana, založništvo in trženje, d. o. o.

Bleiweisova cesta 30 ♦ SI-1000 Ljubljana, Slovenija

tel.: (01) 3000 700 ♦ faks: (01) 3000 715

www.adriamedia.si ♦ oglasil@adriamedia.si ♦ trzenje@adriamedia.si