

MEDIA KIT

COSMOPOLITAN



NAJBOLJ PRODAJANA ŽENSKA REVIIJA NA SVETU

COSMOPOLITAN je revija za zabavna, inteligentna in neustrašna dekleta, ki od življenja pričakujejo veliko. Želijo biti urejena, slediti zadnjim modnim in lepotnim smernicam, imeti dobro kariero, družino, Cosmo pa jim kot najboljša prijateljica pokaže, da imajo v življenju lahko čisto vse, česar si zaželi. Revija se na odgovoren in hkrati zabaven način loti vsake teme, ki je zanimiva za sodobno žensko, poleg revije pa lahko bralke Cosmopolitan spremljajo tudi na zelo priljubljeni spletni strani in družabnih medijih.



Fotografija: ARHIV COSMOPOLITANA

IZIDE ZADNJI ČETRTEK V MESECU

www.cosmopolitan.si

www.cosmopolitan.si

Spletno mesto za cosmo bejbe www.cosmopolitan.si ažurno objavlja vsebine, ki jih mora cosmopolitanka nujno izvedeti, še preden izide nova številka revije. Pokriva **glavne teme**: seks, razmerja, moški, moda, lepota, kariera, zdravje, aktualno, zvezde in Cosmo horoskop. **Posebni projekt** v okviru spletnega mesta je projekt **Hud job**, ki poteka že deveto leto.



Revija v digitalni obliki

www.magzter.com/publishers/Adria-Media-Ljubljana

Družbeni mediji



FACEBOOK: Cosmopolitan Slovenija (@CosmopolitanSlovenija)



TWITER: Cosmopolitan Si (@cosmopolitansi)



INSTAGRAM: cosmopolitansi

Priloga

Cosmo letni koledarček



Projekti

Hud job
Cosmo influencerka
Cosmo dogodek ob praznovanju
rojstnega dne
Cosmo beauty awards

DEMOGRAFIJA BRALCEV

Ciljna skupina:	ženske 20-34 let
Porazdelitev po spolu:	ženske 71%, moški 29%
Izobrazba:	štiriletna srednja šola, visoka šola ali več
Delovna aktivnost:	zaposleni, študentje
Osební mesečni dohodek:	srednji in srednje visok

Vir: Mediana, TGI 2021

BRANOST

Doseg:	7,5 % (121.000)
Povprečna tiskana naklada:	13.000
Bralci na revijo:	10
Povprečna starost:	38 let

Vir: Mediana, TGI 2021, interni podatki AML

PODATKI O SPLETNIH UPORABNIKIH

Število različnih uporabnikov na mesec:	448.318
Število prikazov na mesec:	8.683.554
Povprečno število ogledanih strani na uporabnika na mesec:	19
Čas, ki ga uporabnik v povprečju preživi na spletnem mestu:	11 min 50 sek
Porazdelitev po spolu:	ženske 60%, moški 40%
Število prejemnikov spletnih časopisov:	9.361

Vir: MOSS, januar 2022, interni podatki AML





Cenik revija 2022

Ovitek (format v mm, treba je dodati 5 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran	7.200 EUR
	1/1 – 3. stran ovitka	3.800 EUR
	1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	5.100 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 5 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1	(420 × 280 mm)	5.300 EUR
	1/1	(210 × 280 mm)	3.300 EUR
	1/2 ležeče	(175 × 120 mm/na format) (210 × 132 mm)	2.100 EUR
	1/2 pokončno	(84 × 238 mm/na format) (99 × 280 mm)	2.100 EUR
	1/3 ležeče	(175 × 78 mm/na format) (210 × 78 mm)	1.380 EUR
	1/3 pokončno	(54 × 238 mm/na format) (64 × 280 mm)	1.380 EUR

Pomembno! Oddaja materialov 14 dni pred izidom.

Za vse posebne dimenzije se je potrebno obrniti na osebo, ki je zadolžena za trženje revije.



Cenik online 2022

Oglasna oblika	Zakup na enem spletnem mestu (CPM)	Zakup na treh spletnih mestih (CPM)	Zakup na štirih spletnih mestih (CPM)
Pasica 300 x 250 px	22,00 EUR	21,00 EUR	19,00 EUR
Pasica 300 x 600 px	23,00 EUR	21,00 EUR	19,00 EUR
Billboard 970 x 250 px/ 320 x 100 px	25,00 EUR	23,00 EUR	21,00 EUR
Video oglas 15 s	25,00 EUR	23,00 EUR	21,00 EUR
Dvojni billboard video	38,00 EUR	35,00 EUR	31,00 EUR
Sprememba ozadja	38,00 EUR	35,00 EUR	31,00 EUR

Dinamične oglasne oblike	Zakup (CPM)
Footer 320 x 100 px	47,00 EUR
Overslide 320 x 480 px/300 x 600 px	60,00 EUR
Desktop oglasni premor ali celostranski oglas 1200 x 1000 px	120,00 EUR
Mobilni oglasni premor ali celostranski oglas 320 x 480 px	60,00 EUR
Banderola 3840 x 100 px	25,00 EUR
Dvojna banderola 3840 x 250 px	30,00 EUR

Cenik online 2022

Posebne oglasne oblike

Cena na objavo

Promocijsko sporočilo	500,00 EUR
Uredniško promocijsko sporočilo + FB objava + e-zin	1.100,00 EUR
Uredniško promocijsko sporočilo z garantiranim dosegom 5.000 branj	2.500,00 EUR
Kompleksna nagradna igra (produkcija prijavnega obrazca, kviza)	900,00 EUR
Promocijski video prispevek (klasična reportaža)	1.200,00 EUR
Promocijski video prispevek (intervju, podcast, pogovor ...)	2.000,00 EUR
Promocijski video prispevek (zgodba z več kadri ...)	po dogovoru
Sponzorjeva rubrika	1.100,00 EUR*
Mala pasica na spletni strani (vstopna točka)	1.100,00 EUR*

Oglaševanje v spletnem časopisu

Cena na objavo

Pasica 600 x 150	350,00 EUR
Promocijsko sporočilo + e-zin	640,00 EUR

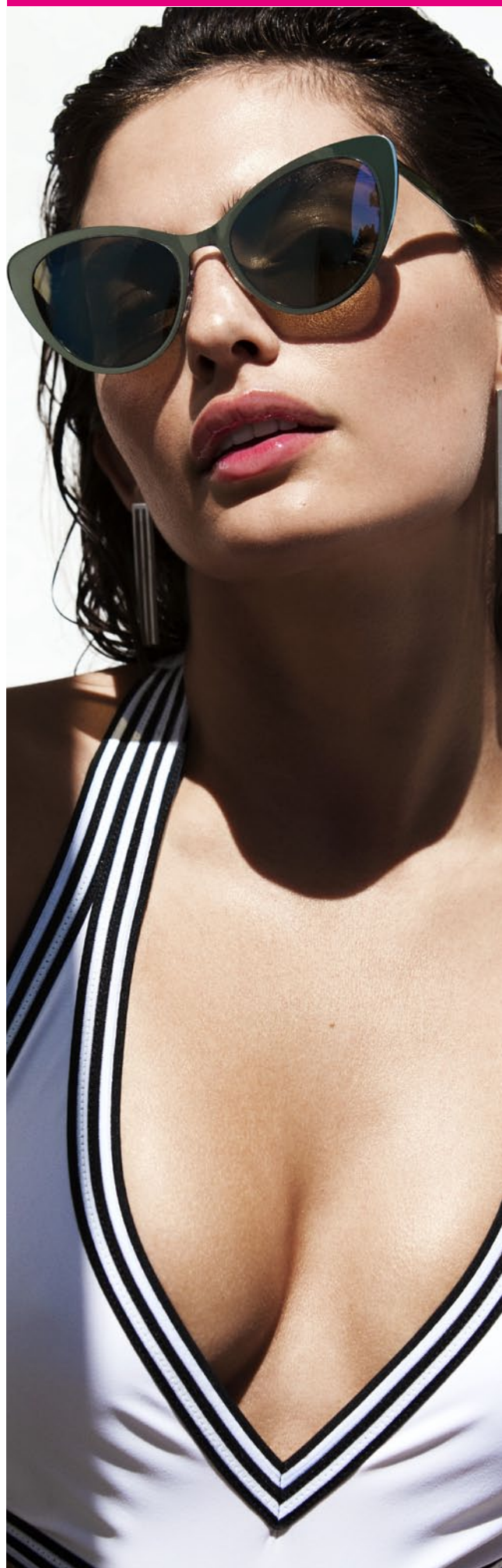
Oglaševanje na FB in Instagram-profilih AML

Cena na objavo

Facebook / Instagram objava	300,00 EUR
Fotogalerija	350,00 EUR
Facebook nagradno vprašanje	500,00 EUR
Instagram story	750,00 EUR

* CENA NA MESEC

CPM - BRUTO CENA NA TISOČ PRIKAZOV



COSMOPOLITAN

ODGOVORNA UREDNICA:

Ajda Kolar

ajda.kolar@adriamedia.si

TRŽENJE REVIJE:

Saša Bokavšek

sasa.bokavsek@adriamedia.si

tel.: 01 3000 795

gsm: 051 681 131

UREDNIKA SPLETNE STRANI:

Kaja Berlot

kaja.berlot@adriamedia.si

TRŽENJE SPLETNE STRANI:

Alenka Vodenik

alenka.vodenik@adriamedia.si

tel.: 01 3000 792

gsm: 031 248 939

ADRIAMEDIA
LJUBLJANA

Adria Media Ljubljana, založništvo in trženje, d. o. o.
Bleiweisova cesta 30 ♦ SI-1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: (01) 3000 700 ♦ faks: (01) 3000 715
www.adriamedia.si ♦ oglasila@adriamedia.si ♦ trzenje@adriamedia.si