

Lady

LAHKO JI ZAUPAM

MEDIA KIT





Revija Lady, prvi slovenski ženski tabloid, že dve desetletji svoje bralke in bralce navdušuje z zgodbami o njihovih najljubših zvezdnikih doma in po svetu. Zaradi prijaznega in radovednega pristopa novinarjev jo bralci še naprej zvesto spremljajo vsak teden. Včasih provokativna, vendar nikoli žaljiva.

Lady predstavlja zgodbe zanimivih znanih Slovencev in Slovenk, pa naj bodo iz sveta gledališča, glasbe, filma, športa, medijev ali celo gospodarstva in politike. Namen novinarjev revije Lady je ljudi iz sveta estrade prikazati v njihovi vsakdanji podobi, s katero se bralci najlažje poistovetijo.

V reviji Lady ne manjkajo niti vsebine s področja mode in lepote. Poseben pečat vsebini revije Lady pa dajo stalni kolumnisti, ki s svojimi bogatimi življenjskimi izkušnjami bralcem in bralkam ponujajo odprta vrata v svoj svet.

Izide vsako sredo

www.govori.se



www.govori.se

www.govori.se dnevno objavlja novice o znanih ljudeh, najavlja in poroča o odmevnejših dogodkih ter spremlja zanimivejša aktualna dogajanja tako doma kot po svetu. Portal bogatijo še zabavne vsebine iz sveta življenja običajnih ljudi, ki se jim zgodijo izjemne ali nenavadne stvari, pa tudi novih tehnologij in znanstvenih odkritij, lifestyla in psihologije ter celo zgodovinska ozadja aktualnih pojavov in ne nazadnje nadvse priljubljene astro vsebine.



Revija v digitalni obliki

www.magzter.com/publishers/Adria-Media-Ljubljana

Družbeni mediji



Facebook: govori.se (@govorise)



Twitter: govorise (@govorise)

DEMOGRAFIJA

Ciljna skupina:	ženske 35-64 let
Porazdelitev po spolu:	ženske 72%, moški 28%
Izobrazba:	poklicna šola, štiriletna srednja šola, visoka šola ali več
Delovna aktivnost:	zaposleni, upokojenci
Osební mesečni dohodek:	srednji in srednje visok

Vir: Mediana, TGI 2018

BRANOST

Doseg:	13,8 % (221.000)
Povprečna tiskana naklada:	22.500
Bralci na revijo:	13
Povprečna starost:	48 let

Vir: Mediana, TGI 2018, interni podatki AML



PODATKI O SPLETNIH UPORABNIKI

Število različnih uporabnikov na mesec:	174.494
Število prikazov na mesec:	2.431.219
Povprečno število ogledanih strani na uporabnika na mesec:	14
Čas, ki ga uporabnik v povprečju preživi na spletnem mestu:	12 min 22 sek
Porazdelitev po spolu:	ženske 62 %, moški 38 %
Število prejemnikov spletnih časopisov:	870

Vir: MOSS, januar 2019, interni podatki AML





Photo: Shutterstock

Cenik revija 2019

Ovitek (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran	7.800 EUR
	1/1 – 2. stran ovitka	4.800 EUR
	1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	4.800 EUR
	1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	5.600 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1	(420 × 300 mm)	5.900 EUR
	1/1	(210 × 300 mm)	3.900 EUR
	1/2 ležeče	(210 × 148 mm)	2.250 EUR
	1/2 pokončno	(103 × 300 mm)	2.250 EUR
	1/3 ležeče	(210 × 98 mm)	1.850 EUR
	1/3 pokončno	(68 × 300 mm)	1.850 EUR
	1/4 kvadrat	(103 × 148 mm)	1.200 EUR
	1/4 ležeče	(210 × 74 mm)	1.200 EUR

Pomembno! Oddaja materialov 10 dni pred izidom.

Za vse posebne dimenzije se je potrebno obrniti na osebo, ki je zadolžena za trženje revije.



Photo: Shutterstock

Cenik online 2019

Oglasna oblika	Zakup na enem spletnem mestu (CNT)	Zakup na treh spletnih mestih (CNT)	Zakup na štirih spletnih mestih (CNT)
Pasica 300 x 250 px	12,60 EUR	12,00 EUR	11,70 EUR
Pasica 160 x 600 px	10,60 EUR	10,00 EUR	9,80 EUR
Pasica 728 x 90 px	8,40 EUR	8,00 EUR	7,80 EUR
Pasica 300 x 600 px	15,00 EUR	14,00 EUR	13,00 EUR
Billboard 940 x 250 px	23,00 EUR	21,00 EUR	19,00 EUR
Video oglas 15 s	23,00 EUR	21,00 EUR	19,00 EUR
Dvojni billboard video	34,50 EUR	31,50 EUR	28,50 EUR
Sprememba ozadja	34,50 EUR	31,50 EUR	28,50 EUR
Mobilna pasica 300 x 250 px	20,00 EUR	19,00 EUR	17,00 EUR
Mobilna pasica 320 x 50 px	12,60 EUR	12,00 EUR	11,70 EUR

Dinamične oglasne oblike	Zakup (CNT)
mali lebdeči, do 250 x 250 px	43,00 EUR
veliki lebdeči, do 500 x 500 px	55,00 EUR
oglasni premor ali celostranski oglas	110,00 EUR
mobilni oglasni premor ali celostranski oglas	55,00 EUR
raztegljiv oglas	osnova + 30 %

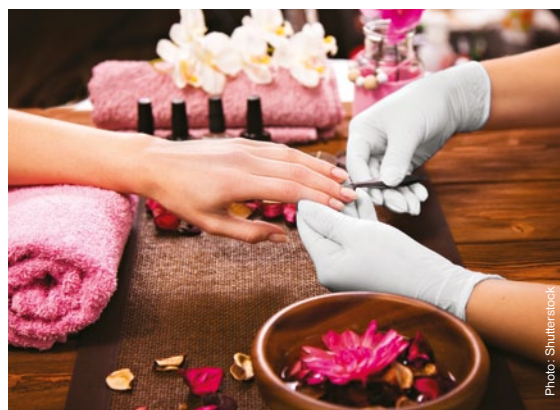


Photo: Shutterstock

Cenik online 2019

Posebne oglasne oblike	Cena na objavo
Promocijsko sporočilo	460,00 EUR
Uredniško promocijsko sporočilo + FB objava + e-zin	960,00 EUR
Nagradna igra	510,00 EUR
Kompleksna nagradna igra	800,00 EUR
Promocijski video prispevek	1.200,00 EUR
Sponzorjeva rubrika	1.010,00 EUR*
Mala pasica na spletni strani	1.010,00 EUR*

Oglaševanje na FB in Instagram-profilih AML	Cena na objavo
Facebook / Instagram objava	220,00 EUR
Fotogalerija	250,00 EUR
Facebook nagradno vprašanje	350,00 EUR
Facebook aplikacija	810,00 EUR
Insta story	750,00 EUR

Oglaševanje v spletnem časopisu	Cena na objavo
Pasica 600 x 150	320,00 EUR
Promocijsko sporočilo	580,00 EUR

Cena za kontakte pri nagradnih igrah

Količina	Cena na kontakt
Do 100 kontaktov	1 EUR
Od 100 do 200 kontaktov	0,8 EUR
Od 200 do 500 kontaktov	0,7 EUR
Od 500 do 1000 kontaktov	0,5 EUR
Od 1000 do 3000 kontaktov	0,4 EUR
Več kot 3000 kontaktov	0,3 EUR

* cena na mesec

CNT - bruto cena na tisoč prikazov



Odgovorna urednica:

Anja Plesec Kontrec
anja.kontrec@adriamedia.si

Trženje revije:

Saša Bokavšek
sasa.bokavsek@adriamedia.si
Tel.: 01 3000 795
Gsm: 051 681 131

Urednica spletne strani:

Nataša Zupanc
natasa.zupanc@adriamedia.si

Trženje spletne strani:

Alenka Vodenik
Vodja spletnega trženja
alenka.vodenik@adriamedia.si
Tel.: 01 3000 792
Gsm: 031 248 939

ADRIAMEDIA
L J U B L J A N A

Adria Media Ljubljana, založništvo in trženje, d. o. o.

Bleiweisova cesta 30 ♦ SI-1000 Ljubljana, Slovenija

tel.: (01) 3000 700 ♦ faks: (01) 3000 715

www.adriamedia.si ♦ oglasi@adriamedia.si ♦ trzenje@adriamedia.si