

Jana

Ena in edina

Jana je kulturna družinska revija, ki bo letos dopolnila 45 let. Jana se rada pogovarja in uči, je intimna, si upa, išče resnico... Ima status napredne, angažirane, informativne in zabavne revije.



Odgovorna urednica: **Lidija Petek**
E-pošta: lidija.petek@adriamedia.si
Frekvenca: **tednik**

Revija v tiskani izdaji in digitalni obliki

Izide vsak torek.

Splošni podatki

doseg: **12,7 %** (212.410)
tiskana naklada: **40.000**

Vir: Ipsos, MediaPuls, I. polletje 2015

Ciljne skupine

glavna ciljna skupina: **ženske 50 do 65 let**
širša ciljna skupina: **ženske in moški 36 do 70 let**



Zora Peruško
Trženje revije
Jana

zora.perusko@adriamedia.si

Tel.: 01 3000 632

Gsm: 051 681 139

Revija v digitalni obliki

www.magzter.com/publishers/Adria-Media-Ljubljana

Spletna stran

www.revija-jana.si

Družbeni mediji

Revijajana

@revijajana



Pomembno!

Oddaja materialov 10 dni pred izidom.

Ovitek (format v mm, treba je dodati 5 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran	7.800 EUR
	1/1 – 2. stran ovitka	4.800 EUR
	1/1 – 3. stran ovitka	4.800 EUR
	1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	5.600 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 5 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1	(440 × 300 mm)	5.900 EUR
	1/1	(220 × 300 mm)	3.900 EUR
	1/2 ležeče	(220 × 148 mm)	2.250 EUR
	1/2 pokončno	(108 × 300 mm)	2.250 EUR
	1/3 ležeče	(220 × 98 mm)	1.850 EUR
	1/3 pokončno	(71 × 300 mm)	1.850 EUR
	1/4 ležeče	(220 × 74 mm)	1.200 EUR
	1/4 pokončno	(108 × 148 mm)	1.200 EUR

"Vse zgodbe nekaj pomenijo, a največ pomenijo tiste, ki so iskrene.
Ker samo iz teh se lahko nekaj naučimo in zrastemo."

