



sensa

Bistvo življenja je v rasti, zato človek ne sme ostati tam, kjer je.

Življenje je najboljša šola za tiste, ki so se pripravljene učiti. Revija Sensa je sopotnik na poti zdravega življenja, osebnostnega razvoja in duhovni vodnik, ki svoje bralce nagovarja k polnejšemu in radostnejšemu bivanju. Svetuje in navdihuje, kako spoznati sebe in druge, kako premoščati svoje notranje ovire, odkrivati svoje potenciale in iz življenja ustvariti najboljše. Sensa na življenje gleda celovito in v njem išče stabilno ravnovesje telesa, čustev in misli. Vsak drug mesec v tiskani izdaji in vsak dan na spletu prinaša poglobljene članke o zdravju, naravni lepoti, osebnostni rasti in duhovnosti.



*Revija
v tiskani
in elektronski
izdaji*

Izide
prvi petek v februarju,
aprilu, juniju, avgustu,
oktobru in decembru.

Več o elektronski izdaji na

www.adriamedia.si/trafika.





DRUŽBENI MEDIJI

Komunikacija na spletu že dolgo ni več enosmerna, pri čemer so bistveno vlogo odigrali prav družbeni mediji. Z uporabniki se pogovarjamo, jih obveščamo in sprašujemo za mnenje na različne načine. Sensa je prisotna na **Facebooku** in **Twitterju**.



Branost

doseg
tiskana naklada
bralci na revijo (RPC)
Vir: Ipsos, Mediapuls, 2014; interni podatki AML

12.037
7.500
2



Demografija

povprečna starost	36 let
ciljna skupina	ženske 24 - 44 LET
moški	14,9 %
ženske	85,3 %
izobrazba:	39 % štiriletna srednja šola
	50 % visoka šola ali več
delovna aktivnost:	42 % zaposleni
	19 % študentje
mesečni osebni dohodek:	29 % srednje visok
	16 % visok

Vir: Ipsos, MediaPuls, 2014

Stališča bralcev

Zanimajo me alternativni načini za izboljšanje zdravja. (indeks 165)
V prostem času izvajam jogo, meditacijo ipd. (indeks 308)
Na počitnicah z zanimanjem obiskujem kraje s kulturno dediščino. (indeks 155)
Pogosto kupujem izdelke/živila, ki imajo deklaracije bio, lahko, nizko-kalorično. (indeks 264)
Raje izbiram izdelke slovenskega porekla kot uvožene tuje izdelke. (indeks 130)
Zanimajo me nasveti in novice, kaj je koristno in kaj škodljivo za moje zdravje. (indeks 137)

Vir: Ipsos, BrandPuls, 2014





Ovitek (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran	3.500 EUR
	1/1 – 2. stran ovitka	2.500 EUR
	1/1 – 3. stran ovitka	2.300 EUR
	1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	3.000 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1	(426 × 275 mm)	3.200 EUR
	1/1	(213 × 275 mm)	2.000 EUR
	1/2 ležeče	(213 × 137 mm)	1.200 EUR
	1/2 pokončno	(106 × 275 mm)	1.200 EUR
	1/3 ležeče	(213 × 91 mm)	800 EUR
	1/3 pokončno	(71 × 275 mm)	800 EUR
	1/4 pokončno	(106 × 137 mm)	700 EUR
	1/6 ležeče	(106 × 92 mm)	520 EUR

Pomembno!
Oddaja materialov 14 dni pred izidom.

Odgovorna urednica:

vesna.fister@adriamedia.si

Frekvenca:

dvomesečnik

Trženje:

polona.klancnik@adriamedia.si

Tel.: 01 3000 717

Gsm: 040 730 097

Spletna stran:

www.sensa.si



sensa

dogodki

Sensa vikendi
v okviru katerih se udeleženci
prepustijo predavanjem in
delavnicam različnih Sensinih
strokovnjakov.

Sensa dnevi

Trenutek je vse, kar
obstaja!
Ostalo so spomini in
pričakovanja. Zato uživajte
življenje v trenutku!

ADRIAMEDIA
LJUBLJANA

**Adria Media Ljubljana,
založništvo in trženje, d. o. o.**

Bleiweisova cesta 30
SI-1000 Ljubljana, Slovenija
telefon: (01) 3000 700
faks: (01) 3000 715

www.adriamedia.si

oglas@adriamedia.si
trzenje@adriamedia.si