



# ELLE

*Edinstvena in NAVDIHUJOČA*

NAJVEČJA MODNA REVIIJA S  
45 izdajami po svetu NAVDIHUJE  
ŽENSKÉ, da raziskujejo IN  
SLAVIJO SVOJ SLOG v vseh  
vidikih svojega življenja. BRALCEM  
PRINAŠA ZANIMIVE  
TEME O MODI, LEPOTI IN  
ŽIVLJENJSKEM SLOGU ter jih  
spodbuja, DA RAZVIJAJO SVOJO  
OSEBNO MOČ.



## REVIIJA V TISKANI IN ELEKTRONSKI IZDAJI

Izide  
drugi petek  
v mesecu.

Več o elektronski izdaji na

[www.adriamedia.si/trafika](http://www.adriamedia.si/trafika).





## **DRUŽBENI MEDIJI**

Komunikacija na spletu že dolgo ni več enosmerna, pri čemer so bistveno vlogo odigrali prav družbeni mediji. Z uporabniki se pogovarjamo, jih obveščamo in sprašujemo za mnenje na različne načine. Elle je prisotna na **Facebooku, Twitterju, Instagramu in Pinterestu.**



## BRANOST

<i>doseg</i>	10.752
<i>tiskana naklada</i>	6.000
<i>bralci na revijo (RPC)</i>	3

Vir: Ipsos, MediaPuls, 2014; interni podatki AML



## DEMOGRAFIJA

<i>povprečna starost</i>		32 LET
<i>ciljna skupina</i>		ŽENSKE 16 - 44 LET
<i>moški</i>	9,5 %	
<i>ženske</i>	90,5 %	
<i>izobrazba:</i>	37 %	ŠTIRILETNA SREDNJA ŠOLA
	39 %	VISOKA ŠOLA ALI VEČ
<i>delovna aktivnost:</i>	41 %	ZAPOSLENI
	34 %	ŠTUDENTJE
<i>mesečni osebni dohodek:</i>	16 %	SREDNJE VISOK
	14 %	VISOK
	13 %	ZELO VISOK

Vir: Ipsos, MediaPuls, 2014

## STALIŠČA BRALCEV

- Nega obraza je nekaj, kar upraviči vloženi denar. (indeks 208)*
- Raje berem revije kot dnevne časopise. (indeks 207)*
- Pomembno se mi zdi, da izgledam privlačen/-a. (indeks 168)*
- Kozmetične izdelke uporabljam, da bi dosegel/-a privlačen zunanji videz. (indeks 253)*
- Nakupovanje mi pomeni resničen užitek. (indeks 201)*
- Najboljši del počitnic je uporaba wellness programa. (indeks 257)*

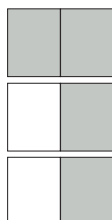
Vir: Ipsos, BrandPuls, 2014







**Ovithek** (format v mm, treba je dodati 5 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)



2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran

1/1 – 3. stran ovitka

1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)

**ELLE**

**6.100 EUR**

**3.200 EUR**

**4.300 EUR**

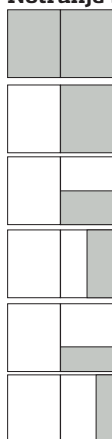
**ELLE**  
DECORATION

**5.400 EUR**

**2.900 EUR**

**3.700 EUR**

**Notranje strani** (format v mm, treba je dodati 5 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)



2/1 (450 × 300 mm)

**4.500 EUR**

**3.800 EUR**

1/1 (225 × 300 mm)

**2.800 EUR**

**2.300 EUR**

1/2 ležeče (225 × 148 mm)

**1.800 EUR**

**1.500 EUR**

1/2 pokončno (111 × 300 mm)

**1.800 EUR**

**1.500 EUR**

1/3 ležeče (225 × 98 mm)

**1.200 EUR**

1/3 pokončno (73 × 300 mm)

**1.200 EUR**

ODGOVORNA UREDNICA:  
*barbara.sekirknik@adriamedia.si*

UREDNIKA MODE IN LEPOTE:  
*petra.windschnurer@adriamedia.si*

FREKVENCA: *mesečnik*

TRŽENJE:  
*mirjana.soskic@adriamedia.si*

TEL.: 01 3000 787

GSM: 051 681 132

SPLETNA STRAN:  
*www.elle.si*



»MODA ZBLEDI,  
SLOG PA JE VEČEN.«  
*Yves Saint Laurent*



*Dogodek:*  
ELLE STYLE AWARDS

*Priloge:*  
ELLE DECORATION  
*izide aprila in novembra 2015*  
MODNI TRENDI  
*izidejo februarja in septembra 2015*