

COSMOPOLITAN

Najbolj prodajana
ženska revija na
svetu

Cosmopolitan je revija za inteligentna, zabavna in neustrašna dekleta, ki od življenja pričakujejo veliko. Želijo biti urejena, slediti zadnjim modnim in lepotnim smernicam, imeti dobro kariero, družino, Cosmo pa jim kot najboljša prijateljica pokaže, da imajo v življenju lahko čisto vse, česar si zaželi. Revija se na odgovern in hkrati zabaven način loti čisto vsake teme, ki je zanimiva za sodobno žensko, poleg revije pa lahko bralke Cosmopolitan spremljajo tudi na prenovljeni spletni strani in družabnih medijih.



Revija v tiskani in elektronski izdaji

Izide zadnji četrtek
v mesecu.

Spremljajte nas tudi na

www.adriamedia.si/trafika.





DRUŽBENI MEDIJI

Komunikacija na spletu že dolgo ni več enosmerna, pri čemer so bistveno vlogo odigrali prav družbeni mediji. Z uporabniki se pogovarjamo, jih obveščamo in sprašujemo za mnenje na različne načine. Cosmopolitan je prisoten na **Facebooku**, **Twitterju** in **Instagramu**.



BRANOST

doseg
tiskana naklada
bralci na revijo (RPC)

Vir: Ipsos, MediaPlus, 2014; interni podatki AML

96.783
15.500
8

DEMOGRAFIJA

povprečna starost

ciljna skupina

moški

ženske

izobrazba:

delovna aktivnost:

mesečni osebni dohodek:

29 LET

ŽENSKE 16 - 34 LET

14,1 %

85,9 %

20 %

43 %

24 %

36 %

47 %

12 %

16 %

9 %

OSNOVNA ŠOLA

ŠTIRILETNA SREDNJA ŠOLA

VISOKA ŠOLA ALI VEČ

ZAPOSLENI

SREDNJEŠOLCI, ŠTUDENTJE

SREDNJI

SREDNJE VISOK

VISOK

Vir: Ipsos, MediaPuls, 2014

STALIŠČA BRALCEV

Ko pride na trg nov izdelek, ga rad-a preizkusim. (indeks 161)

Ne ga obraza je nekaj, kar upraviči vloženi denar. (indeks 180)

Raje berem revije kot dnevne časopise. (indeks 185)

Pomembno se mi zdi, da izgledam privlačen/-a. (indeks 149)

Kozmetične izdelke uporabljam, da bi dosegel/-a privlačen zunanji videz. (indeks 210)

Zame je najboljši način preživljanja počitnic pestro nočno življenje. (indeks 187)

Vir: Ipsos, BrandPuls, 2014





Ovitek (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran	7.200 EUR
	1/1 – 3. stran ovitka	3.800 EUR
	1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	5.100 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani za porezavo)

	2/1	(420 × 280 mm)	5.300 EUR
	1/1	(210 × 280 mm)	3.300 EUR
	1/2 ležeče	(175 × 120 mm/na format) (210 × 132 mm)	2.100 EUR
	1/2 pokončno	(84 × 238 mm/na format) (99 × 280 mm)	2.100 EUR
	1/3 ležeče	(175 × 78 mm/na format) (210 × 78 mm)	1.380 EUR
	1/3 pokončno	(54 × 238 mm/na format) (64 × 280 mm)	1.380 EUR



Odgovorna urednica: manca.campa@adriamedia.si

Urednica mode: maja.mozic@adriamedia.si

Urednica lepote: katja.jakopovic@adriamedia.si

Frekvenca: mesečnik

Trženje: sasa.bokavsek@adriamedia.si

Tel.: 01 3000 795

Gsm: 051 681 131

Spletna stran:

www.cosmopolitan.si



Polnost življenjskih doživljajev dosežemo prav z uživanjem v malenkostih. Do vsakega cilja v življenju vodi mnogo majhnih korakov.



DOGODKI

*Tek v petkah
Cosmo ski opening
Druženje z bralkami*

PRILOGE

*Lepota & Stil (2x letno),
Cosmo letni koledarček,
Seksi in zdrava, Karierna
priloga
Cosmo poletni koledarček
Astrološka priloga*

IZBORA

*Cosmo dekle z naslovnice
Hud job*