Splošni pogoji oglaševanja na spletnih straneh AM Ljubljana, d. o. o.

Cene veljajo od 1. 1. 2013 do preklica.

Cene veljajo na 1.000 ogledov oglasne pasice, če ni določeno drugače.

DDV ni vključen v ceno.

Najmanjša vrednost naročila za oglaševanje na enem spletnem mestu je 100,00 EUR neto.

Najmanjša vrednost naročila za oglaševanje na treh ali več spletnih mestih je 500,00 EUR neto.

Cena za popravilo bannerjev je 80,00 EUR.

Rok za oddajo oglasov je tri delovne dni pred prvo objavo. Rok za oddajo naprednih avdio- in videooglasov je sedem delovnih dni pred prvo objavo.

AM Ljubljana, d. o. o. ne prevzema odgovornosti za vsebino oglasov. Za resničnost in zakonitost oglasa kot tudi za vsebine oglaševane spletne strani odgovarja oglaševalec.

Oglaševalec je upravičen do prejema statistik oglaševanja za svoj oglas oziroma oglasno akcijo. Če oglaševalec v roku treh delovnih dni od prejema statistik ne poda pisne reklamacije, se šteje, da se s statistikami strinja in da lahko AM Ljubljana, d. o. o. te statistike uporabi kot podlago za izstavitev računa.

Tehnična navodila za oddajo oglasov

Velikost oglasa ne sme presegati 30 kB.

Oglasi so lahko v formatu flash, gif ali jpg.

Oglas ne sme sprožiti zvočnih učinkov, razen na zahtevo uporabnika.

Razširljive oglasne pasice, oglasni premori in druge sorodne oblike oglasov morajo imeti jasno označen gumb za zapiranje - zapis »zapri« in/ali znak »križec«.

Znotraj oglasa sme biti le ena zunanja povezava (URL).

Pravilna koda za oglasno pasico:

```
on (release) {
    getURL(clickTAG, „_blank“);
}
```

Oglas ne sme vplivati na druge elemente spletne strani, na kateri je objavljen.

Oglas ne sme uporabnikom spreminjati nastavitev brskalnika, programov, aplikacij ali sistema.

Oglas ne sme ponujati uporabnikom pretočanja datotek, namestitve certifikatov, programov ali aplikacij.