



Splošni pogoji oglaševanja v revijah AM Ljubljana, d. o. o.

Bruto cene oglasnega prostora revij, ki jih izdaja založniška hiša AM Ljubljana, d. o. o., so določene v tem ceniku in začnejo veljati s 1. januarjem 2013 ter veljajo do preklica. Ne vključujejo zakonsko opredeljenega DDV-ja.

Za oglasna sporočila, v katerih se pojavljata dva oglaševalca ali dve blagovni znamki, zaračunamo dodatnih 15 odstotkov na neto vrednost oglasnega sporočila. Pri objavi treh ali več oglaševalcev ali blagovnih znamk zaračunamo dodatnih 30 odstotkov na neto vrednost oglasnega sporočila. Neto vrednost ne vključuje DDV-ja.

Naročnikova rezervacija zakupa oglasnega prostora in naročilo morata biti oddana v pisni obliki, kar je pogoj za objavo oglasnega sporočila. Rok za oddajo pisnega naročila je najkasneje teden dni pred rokom za oddajo materialov. Rezervacijo in pisno naročilo oglasnega prostora je mogoče preklicati dva dni pred rokom za oddajo materialov. V primeru kasnejšega preklica naročila je AM Ljubljana, d. o. o., upravičena do odškodnine v vrednosti 30 odstotkov bruto cene oglasnega prostora.

Roki za oddajo materiala za posamične revije so določeni v ceniku.

Reklamacije se upoštevajo le v pisni obliki, in sicer pet dni po izdaji revije. Naročnik oglasnega sporočila mora upoštevati tehnične lastnosti tiska revij. Za napake, ki so nastale kot posledica slabe predloge ali po telefonu sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglasna sporočila, za katere so bili materiali oddani po roku za oddajo, reklamacij ne upoštevamo. Reklamacije pri ponavljajočih se objavah se upoštevajo le, če naročnik opozori na napako ob prvi objavi.

Vsebina oglasnega sporočila mora biti skladna z 2. členom Zakona o varstvu potrošnikov in z zahtevami Tržnega inšpektorata RS, ki pravi, da morajo biti vsi oglasi podpisani za nazivom in naslovom oglaševalca, katerega izdelek ali storitev se oglašuje. Vsa oglasna sporočila morajo biti objavljena v slovenskem jeziku. Naročnik je tudi odgovoren za vsebino oglasnega sporočila.

Za objavo oglasnega sporočila na posebej določenem mestu ali določeni strani revije AM Ljubljana, d. o. o., zaračuna dodatno 30 odstotkov vrednosti na neto ceno oglasnega sporočila.

Bruto cena promocijske vsebine je enaka bruto ceni oglasnega sporočila. Promocijska vsebina je označena kot promocijsko sporočilo. Za vsebino sporočila je odgovoren naročnik.

AM Ljubljana, d. o. o., izdelava tudi oglasno sporočilo na osnovi naročnikovih predlog. Izdelava oglasnega sporočila se zaračuna, in sicer 10 odstotkov od neto vrednosti oglasnega prostora.

Cena vlaganja, foliranja, lepljenja letakov, brošur, vzorčkov v revije je stvar posebnih dogovorov.

Avansno plačilo velja le v primeru plačila tri tedne pred začetkom objav oglasnega sporočila. Predplačilo se lahko uveljavi le v primeru zakupa oglasnega prostora, ki presega 21.000 evrov.

Za medijske zakupnike in s tem agencije ter neposredno za naročnike oglasnega sporočila sklepamo letni dogovor o poslovnem sodelovanju. S tem ima naročnik poleg osnovne agencijske provizije možnost dodatnih pogodbenih popustov. Proračun naročnika pri zakupu oglasnega prostora v revijah založniške hiše AM Ljubljana, d. o. o., ki presega letno najmanj 21.000 evrov in več, glede na proračun prinaša tudi stimulativne količinske popuste.



Tehnična navodila za oddajo oglasov

Formati datotek za dostavo oglasov

EPS (MAC ali PC), Illustrator AI (MAC ali PC)

Fonti morajo biti v krivuljah, barve v CMYK.

PDF velike ločljivosti (MAC ali PC)

Fonti morajo biti vključeni, slike 300 dpi, barve v CMYK.

TIF (MAC ali PC)

300 dpi, barve v CMYK.

JPG (MAC ali PC)

300 dpi, barve v CMYK, high quality.

Pri oddaji materialov v drugih formatih AM Ljubljana, d. o. o., ne more prevzeti odgovornosti za kakovost oglasa.

Mediji, na katerih se oddaja oglase

Mediji: CD, DVD-R

Na mediju jasno označite: ime revije, v kateri bo oglas objavljen, in platformo (MAC ali PC).

FTP: ftp.adriamedia.si

uporabniško ime: **oglas**

geslo: **tulipan**

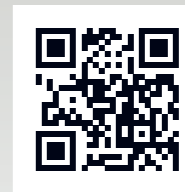
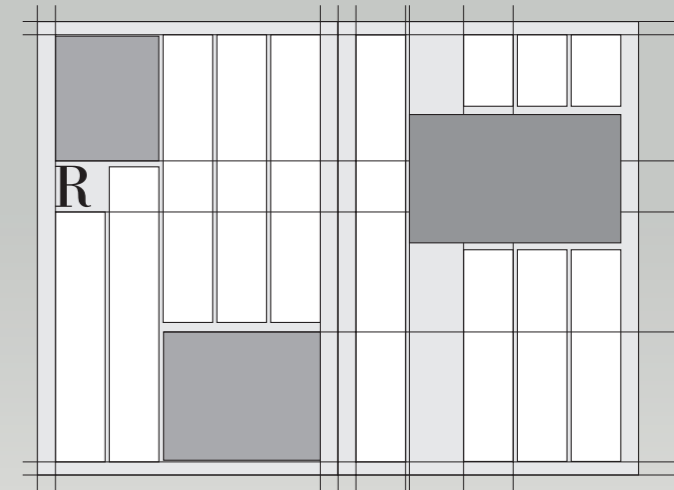
Oglase posnemite v mapo z imenom revije, v kateri bo oglas objavljen. Priporočeno je, da so oglasi zapakirani in stisnjeni (ZIP, SIT). Prosimo, da nam sporočite, ko je oglas na strežniku.

e-pošta: oglas@adriamedia.si

V sporočilu jasno označite: ime revije, v kateri bo oglas objavljen, in platformo (MAC ali PC);

oglasov ne pošiljajte na druge elektronske naslove!

Prosimo, da pri oddaji materialov navedete kontaktno osebo (e-pošta ali telefon).



PRENESITE SI CENIK V PDF OBLIKI

! OPOZORILO

Poslani material mora vsebovati tudi datoteko, iz katere je razvidno, kakšna sta vsebina in videz oglasa (na primer JPG ali PDF majhne ločljivosti). V nasprotnem primeru AM Ljubljana, d. o. o., ne odgovarja za morebitne napake pri objavi oglasa.