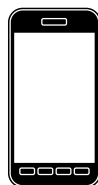




Story

Tednik z največ vsebine.

Revija Story je zaupnica slavnih. Znani in uspešni Slovenci ji zaupajo svoje vesele in pretresljive življenjske zgodbe, delijo svoje vzpone in padce ter razkrivajo načrte za prihodnost. Je tednik z najbogatejšo vsebino, saj poleg intervjujev, zgodb in novic iz sveta slavnih ponuja tudi najnovejše modne in lepotne trende.



**Revija
v tiskani in
elektronski
izdaji**

Izide
vsak četrtek.
Spremljajte nas
tudi na



<http://www.adriamedia.si/trafika>.



DRUŽBENI MEDIJI

Komunikacija na spletu že dolgo ni več enosmerna, pri čemer so bistveno vlogo odigrali prav družbeni mediji. Z uporabniki se pogovarjamo, jih obveščamo in sprašujemo za mnenje na različne načine. Story je preko govori.se prisotna na **Facebooku**.



BRANOST

doseg	28.600
tiskana naklada	10.500
bralci na revijo (RPC)	5
število bralnih dni	1,3

Vir: Valicon, NRB, 2012: interni podatki AML

DEMOGRAFIJA

povprečna starost	37 LET	
ciljna skupina	ženske 18 - 40 LET	
moški	22,7 %	
ženske	77,3 %	
izobrazba:	28 %	štiriletna srednja šola
	23 %	poklicna šola
	24 %	šolajoči
delovna aktivnost:	48 %	zaposleni (redno, honorarno, pomagajoči)
mesečni dohodek gospodinjstva:	20 %	srednji
	13 %	srednje visok
	16 %	visok

Vir: Valicon, NRB, 2012

STALIŠČA BRALCEV

- Modni dodatki (čevlji, nogavice, pasovi) se mi zdijo zelo pomembni. (indeks 150)
- Rad sledim modnim trendom. (indeks 170)
- Kadar grem ven, želim izgledati elegantno. (indeks 119)
- Všeč so mi inovativni avtomobili. (indeks 106)
- Vsako sezono kupim nekaj novih oblačil. (indeks 115)
- Dolžnost vsakega bi morala biti recikliranje smeti. (indeks 110)
- Izogibam se maščobam. (indeks 117)

Vir: Mediana, TGI, II2012/I2013



Ovitek (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani)

	2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran	5.700 EUR
	1/1 – 2. stran ovitka	3.200 EUR
	1/1 – 3. stran ovitka	3.000 EUR
	1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	3.700 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani)

	2/1	(446 × 287 mm/na format) (460 × 300 mm)	4.200 EUR
	1/1	(220 × 290 mm/na format) (230 × 300 mm)	2.600 EUR
	1/2 ležeče	(220 × 140 mm/na format) (230 × 150 mm)	1.500 EUR
	1/2 pokončno	(105 × 290 mm/na format) (115 × 300 mm)	1.500 EUR
	1/3 ležeče	(220 × 95 mm/na format) (230 × 100 mm)	1.100 EUR
	1/3 pokončno	(66 × 290 mm/na format) (76 × 300 mm)	1.100 EUR
	2 × 1/3 pokončno	(450 × 90 mm/na format) (460 × 100 mm)	2.300 EUR

Pomembno!
Oddaja materialov 10 dni pred izidom.



Glavna in odgovorna urednica:

ilona.penzes@adriamedia.si

Urednica mode in lepote:

spela.jambrek@adriamedia.si

Frekvenca:

tednik

Trženje:

mirjana.soskic@adriamedia.si

Tel.: **01 3000 787**

Gsm: **051 681 132**

Spletna stran: www.govori.se



Priloge:

Aktivni

Samostojna priloga Fashion Week

Junior

Šolska priloga

Goro bo
premaknil
le tisti, ki je
v začetku
premikal
kamenčke.

Kitajska modrost