

govori.se
vsi trači na enem mestu

domov
domači trači
sui trači
fotografije
moda in lepota
vsoto

KOMENTAR TEJMA

“ Sem se že bala, da je z akademijo konec, bil bi res pravi dolgačas. Upam, da bo še dolgo Murček ško popularen, da nas bo zebaval s svojimi blogi.”

Komentar na video **Alenka Gotar Nabija kilometre**
Marta, kako je izgleda zabavno, znanje je objektivna stvar, dne 03.12.2008

COSMOPOLITAN

NAJBOLEJ IZBRANA NOVIČKA

DOMAČI TRAJČI

Alenka Gotar: Nabija kilometre



Pevka večino časa preživi na cesti med Ljubljano in Mariborom.

December: Teletina (23. september – 23. oktober)

Bošnički jezik: Biliha barva te bo postrela, zato se nikoli ne odloži v nočno. Priznala se boi večini svojih prijateljev. Če si v samostojni, ga nosiš taktično, bo bo neopojno poljuboval, na primer med voljenjo ali med istraževanjem.

PAJDALE NOVIČKE

02.12.2008 ob 9:00

Talentovane mladike v Kongu



02.12.2008 ob 8:00

Pravoslavna Nevarstva



01.12.2008 ob 19:00

Svetovni dan žensk pravi



NA DOKAVI

03.12.2008 ob 7:00

Alenka Gotar: Nova abstrakcija za naša otroška srca



03.12.2008 ob 6:59

Musica iz malajskih, Indonezija in tujci



02.12.2008 ob 8:00

Šolska kupača za vsoto

Govorilci, spetni domov revij Lea, Nova in Story je izredno v lebnih (delni) fazi, zato se za mesečnega novečrsta pri dekletih za vsaj eno opazovanje. Vsak dan bomo na stran določili kaj novega, zato vas vabimo, da se naročite, na našo elektronsko listo in spričo vas bomo silovito vključili v novostih na strani.

NAROČILO NA E-ON

Vaš e-naslov

Naroči se

Vsi trači na enem mestu

Spletni portal – ponuja sveže informacije o slovenskih zvezdnikih, ekipa ne zamudi nobene pomembnejše zabave, na tem spletnem mestu pa se srečajo tudi najbolj odmevne zgodbe iz revij Story, Nova in Lea.

Podatki o uporabnikih:

doseg	4,40 % (50.378)
število ogledanih strani na mesec	668.948
povprečno število ogledanih strani na uporabnika na mesec	13,28
čas, ki ga uporabniki preživijo na strani na mesec	5.151 ur

Vir: Valicon, Gemius Explorer, september 2009

Podatki o bralcih:

ženske: **57,51 %** moški: **42,49 %**

Zanimanje	Unique users	Affinity index
prehrana	30.131	117,39
nepremičnine	20.184	129,93
potovanja	32.052	105,57
glasba in film	35.491	103,18
resničnostni šovi	11.753	112,79
zdravje in zdravila	27.745	113,07
novice	40.965	107,53

Vir: Valicon, Gemius Explorer, september 2009

Porazdelitev uporabnikov spletnih strani www.aktivna.si po starostnih razredih



Vir: Valicon, Gemius Explorer, september 2009



VAS MIKA IZZIV?

PRIPRAVITE STYLING ZA

VELIKI MODNI DOGODEK

MODA IN LEPOTA

03.12.2008 ob 6:57

Tanja Trobec: Na ...



Slovenska miss Zemlje se pripravlja na lepотно ...

VIDEO

24.11.2008 ob 6:00

Davor (Kmetlija): Razočaral



Čprav Davor želi biti kavaleri, smo iz prve roke ...



4.40% Priljubljenost

03.12.2008 ob 10:00

4.40% Priljubljenost: Morda bi vedno smele v (skrajni) ...



Naslednje so izmed najboljših zbiranj Avstrijskega Muzia, kar poudarja Clément Muzia, v kateri najde "izredne zbiranje" vse ...



4.40% Priljubljenost: Morda bi vedno smele v (skrajni) ...

4.40% Priljubljenost

03.12.2008 ob 10:00

Kaj mišliti: odgovorite na Govori.se?

Vse! (vse) iz vse, Lea, Nova in Story

Vse! (vse) iz vse, Lea, Nova in Story

Vse! (vse) iz vse, Lea, Nova in Story

Vse! (vse) iz vse, Lea, Nova in Story

Vse! (vse) iz vse, Lea, Nova in Story

Vse! (vse) iz vse, Lea, Nova in Story

Vse! (vse) iz vse, Lea, Nova in Story

Vse! (vse) iz vse, Lea, Nova in Story

CENIK 2010

Klasične oblike oglaševanja

<i>dimenzija bannerja</i>		<i>C, GS in A</i>	<i>OSTALI</i>
250 x 250	CNT	6,00	5,30
300 x 250	CNT	12,60	11,00
728 x 90	CNT	8,40	7,60
160 x 600	CNT	10,60	8,80
PR sporočilo	Na objavo	460,00	340,00

Napredne oblike oglaševanja

		<i>C, GS in A</i>	<i>OSTALI</i>
lebdeči oglas do 250 x 250	CNT	43,00	38,00
lebdeči oglas do 500 x 500	CNT	59,00	50,00
oglasni premor	CNT	145,00	138,00
raztegljiv oglas	osnova + 30 %		
<i>audio in video oglasi</i>			
do 15 sekund	CNT	33,00	29,00
16–30 sekund	CNT	38,00	32,00
31–45 sekund	CNT	41,00	36,00
46–60 sekund	CNT	45,00	40,00

Napredne oblike oglaševanja

		<i>C, GS in A</i>	<i>OSTALI</i>
E-zin uvodnik	Na objavo	390,00	320,00
E-zin banner 234x60	Na objavo	490,00	400,00
E-zin PR sporočilo	Na objavo	520,00	440,00
E-zin sprememba ozadja	Na objavo	1.100,00	940,00
sprememba ozadja spletne strani	Na dan	880,00	780,00
nagradna igra	Na objavo	510,00	340,00
Cosmo test	Na objavo	510,00	340,00
video PR-prispevek	Na objavo	1.800,00	1.400,00
sponzorirani videoprispevek	Na objavo	820,00	630,00
nova rubrika	Na mesec	1.010,00	880,00
box na naslovni strani	Na mesec	1.010,00	880,00

C, GS in A, cena velja za: www.cosmopolitan.si
www.govori.se
www.aktivna.si

OSTALI, cena velja za: www.playboy.si,
www.avto-magazin.si,
www.elle.si,
www.moto-magazin.si

CNT: bruto cena na tisoč prikazov

Vse cene so v evrih in ne vključujejo DDV-ja.

Več o trženju spletnih strani: tanja.safar@adriamedia.si in anja.dumitrov@adriamedia.si