



VAPODI SE NA COSMO

Da si najbolj priljubljen



NE SPREGLJAJI VLADI O



COSMO NAGRADNA

Spletno mesto, ki brez dlake na jeziku spregovori tudi o najbolj kočljivih vidikih medosebnih razmerij in seksu in ki s sledenjem trendom v modi in lepoti ter s praktičnimi nasveti za vsakdanje življenje sodobne mlade ženske uteleša duha časa.

COSMO NAGRADNIK  
Združilo vas je v eno polje? In se napelje na dogodke v Cosmo nagradni igri? [Prebraj](#)

**Podatki o uporabnikih:**

doseg	<b>6,18 %</b> (70.859)
število ogledanih strani na mesec	<b>1.935.116</b>
popravno število ogledanih strani na uporabnika na mesec	<b>27,31</b>
čas, ki ga uporabniki preživijo na strani na mesec	<b>27.840 ur</b>

Vir: Valicon, Gemius Explorer, september 2009

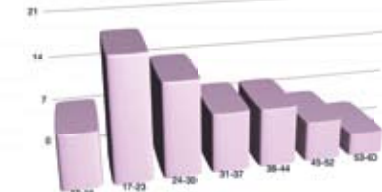
**Podatki o bralcih:**

ženske: <b>66,60 %</b>	moški: <b>33,40 %</b>
------------------------	-----------------------

Zanimanje	Unique users	Affinity index
nepremičnine	34.583	158,30
resničnostni šovi	16.822	114,78
prehrana	41.257	114,27
zdravje in zdravila	38.350	111,11
glasba in film	52.151	107,79
potovanja	45.658	106,92
novice	55.747	104,04

Vir: Valicon, Gemius Explorer, september 2009

Porazdelitev uporabnikov spletnih strani www.cosmopolitan.si po starostnih razredih



Vir: Valicon, Gemius Explorer, september 2009

**Anketa**

Koliko grehitec tvoj štetje pokazuje na plečih?

Malo, ker imam ugodno **štetje** (70%)

Koliko grehitec ti dodajna **štetje** (30%)

Močno, bom skrbela in v **štetje** (0%)

Zgorelo bom zagotovo brez **štetje**

Vse bolj pokazala, Evri: **štetje** in po mojem okusu **štetje**

Štetje vseh glasov: 704  
Štetje: 34%, moški 70% glasov

**Objava**



Vse ženske, ki jih obiščate v Cosmo lahko spremljate tudi na portala

COSMOPOLITAN.SI

# CENIK 2010

## Klasične oblike oglaševanja

<i>dimenzija bannerja</i>		<i>C, GS in A</i>	<i>OSTALI</i>
250 x 250	CNT	6,00	5,30
300 x 250	CNT	12,60	11,00
728 x 90	CNT	8,40	7,60
160 x 600	CNT	10,60	8,80
PR sporočilo	Na objavo	460,00	340,00

## Napredne oblike oglaševanja

		<i>C, GS in A</i>	<i>OSTALI</i>
lebdeči oglas do 250 x 250	CNT	43,00	38,00
lebdeči oglas do 500 x 500	CNT	59,00	50,00
oglasni premor	CNT	145,00	138,00
raztegljiv oglas	osnova + 30 %		
<i>audio in video oglasi</i>			
do 15 sekund	CNT	33,00	29,00
16–30 sekund	CNT	38,00	32,00
31–45 sekund	CNT	41,00	36,00
46–60 sekund	CNT	45,00	40,00

## Napredne oblike oglaševanja

		<i>C, GS in A</i>	<i>OSTALI</i>
E-zin uvodnik	Na objavo	390,00	320,00
E-zin banner 234x60	Na objavo	490,00	400,00
E-zin PR sporočilo	Na objavo	520,00	440,00
E-zin sprememba ozadja	Na objavo	1.100,00	940,00
sprememba ozadja spletne strani	Na dan	880,00	780,00
nagradna igra	Na objavo	510,00	340,00
Cosmo test	Na objavo	510,00	340,00
video PR-prispevek	Na objavo	1.800,00	1.400,00
sponzorirani videoprispevek	Na objavo	820,00	630,00
nova rubrika	Na mesec	1.010,00	880,00
box na naslovni strani	Na mesec	1.010,00	880,00

C, GS in A, cena velja za: [www.cosmopolitan.si](http://www.cosmopolitan.si)  
[www.govori.se](http://www.govori.se)  
[www.aktivna.si](http://www.aktivna.si)

OSTALI, cena velja za: [www.playboy.si](http://www.playboy.si),  
[www.avto-magazin.si](http://www.avto-magazin.si),  
[www.elle.si](http://www.elle.si),  
[www.moto-magazin.si](http://www.moto-magazin.si)

CNT: bruto cena na tisoč prikazov

Vse cene so v evrih in ne vključujejo DDV-ja.

Več o trženju spletnih strani: [tanja.safar@adriamedia.si](mailto:tanja.safar@adriamedia.si) in [anja.dumitrov@adriamedia.si](mailto:anja.dumitrov@adriamedia.si)