

Izide vsak petek.



Glavna in odgovorna urednica: [ilona.penzes@adriamedia.si](mailto:ilona.penzes@adriamedia.si)  
 Namestnica urednice: [andreja.freyer@adriamedia.si](mailto:andreja.freyer@adriamedia.si)  
 Urednica mode in lepote: [irena.lusicic@adriamedia.si](mailto:irena.lusicic@adriamedia.si)  
 Frekvenca: **tednik**

### Znani nam zaupajo več.

»Znani nam zaupajo več« je slogan revije Story, saj je Story šel dlje - zgodbe išče drugod, ne samo v svetu glasbe, igre, športa, medijev. Vsi v Storyjevi ekipi se namreč zavedajo, da obstaja ogromno ljudi, ki delujejo na zanimivih področjih in se ne izpostavljajo, a vendar premorejo zgodbe, ki so fascinantne, ganljive, včasih poučne, srečne, nemalokrat tudi žalostne. Skratka, zgodbe, ki jih piše življenje in ljudje sami.

### Splošni podatki:

doseg	<b>2,6 %</b> (45.000)
povprečna prodana naklada	<b>9.357</b>
GRP	<b>2,6 %</b> (45.000)
bralci na revijo (RPC)	<b>4</b>
povprečna starost bralca	<b>36 let</b>
CPT	<b>58 €</b>

Vir: Valicon, NRB baza: II. poll. 2008/I. poll. 2009 in SOZ, RPN april-junij 2009

### Glavne ciljne skupine:

<b>ženske: 79,6 %</b>	<b>moški: 20,4 %</b>
ženske 17–32 let:	<b>8,2 %</b> (15.500)
ženske 53–60 let:	<b>6 %</b> (7.500)
izobrazba:	šolajoči, končana štiriletna, poklicna, višja šola ali več
delovna aktivnost:	zaposleni (redno, honorarno, pomagajoči), študentje, upokojevci
mesečni dohodek gospodinjstva:	srednje visok

Vir: Valicon, NRB, baza: II. poll. 2008/I. poll. 2009



Vir: Valicon, NRB, baza: II. poll. 2008/I. poll. 2009

Več o trženju revije Story: [klementina.vrecar@adriamedia.si](mailto:klementina.vrecar@adriamedia.si)

Pomembno!

Oddaja materialov 10 dni pred izidom.

**Ovitek** (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani)

	<b>2/1</b> – 2. stran ovitka in 3. notranja stran	<b>5.700 EUR</b>
	<b>1/1</b> – 2. stran ovitka	<b>3.200 EUR</b>
	<b>1/1</b> – 3. stran ovitka	<b>3.000 EUR</b>
	<b>1/1</b> – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	<b>3.700 EUR</b>

**Notranje strani** (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani)

	<b>2/1</b>	(426 × 265 mm/ na format) (460 × 300 mm)	<b>4.200 EUR</b>
	<b>1/1</b>	(213 × 265 mm/ na format) (230 × 300 mm)	<b>2.600 EUR</b>
	<b>1/2</b> ležeče	(213 × 132,5 mm/ na format) (230 × 150 mm)	<b>1.500 EUR</b>
	<b>1/2</b> pokončno	(106,5 × 265 mm/ na format) (115 × 300 mm)	<b>1.500 EUR</b>
	<b>1/3</b> ležeče	(213 × 88 mm/ na format) (230 × 100 mm)	<b>1.100 EUR</b>
	<b>1/3</b> pokončno	(71 × 256 mm/ na format) (76 × 300 mm)	<b>1.100 EUR</b>
	<b>2x1/3</b> ležeče čez 2 strani	(426 × 88 mm/ na format) (460 × 100 mm)	<b>2.300 EUR</b>

**Opomba:** dimenzije za gatefold je treba predhodno uskladiti z oddelkom trženja.