

Izide vsak drugi četrtek.



Glavni urednik: [dusan.lukic@adriamedia.si](mailto:dusan.lukic@adriamedia.si)  
 Pomočnika urednika: [aljosa.mrak@adriamedia.si](mailto:aljosa.mrak@adriamedia.si) in  
[vinko.kernc@adriamedia.si](mailto:vinko.kernc@adriamedia.si)  
 Frekvenca: **dvotednik**  
 Spletna stran: [www.avto-magazin.si](http://www.avto-magazin.si), [www.moto-magazin.si](http://www.moto-magazin.si)

### Za vse hitrosti

*Najnovejši avtomobili z mednarodnih predstavitev, prvi testi, ko so avtomobili še čisto sveži na slovenskem trgu. Ne manjkajo niti ekskluzivne fotoreportaže (saloni), sveža tehnika, primerjalni testi, motociklizem in šport.*

### Splošni podatki:

doseg	5 % (85.000)
povprečna prodana naklada	<b>3.278</b>
GRP	5,5 % (94.000)
bralci na revijo (RPC)	<b>26</b>
povprečna starost bralca	<b>34 let</b>
CPT	<b>24 €</b>

Vir: Valicon, NRB baza: II. poll. 2008/I. poll. 2009 in SOZ, RPN januar-junij 2009

### Glavne ciljne skupine:

<b>moški: 84,7 %</b>	<b>ženske: 15,3 %</b>
moški 18-28 let:	<b>16,6 %</b> (24.900)
moški 35-46 let:	<b>12,2 %</b> (20.600)
izobrazba:	končna štiriletna, poklicna šola, šolajoči
delovna aktivnost:	zaposleni (redno, honorarno, pomagajoči)
mesečni dohodek gospodinjstva:	srednji in srednje visok

Vir: Valicon, NRB, baza: II. poll. 2008/I. poll. 2009



Vir: Valicon, NRB, baza: II. poll. 2008/I. poll. 2009

Več o trženju revije Avto magazin: [uros.jakopic@adriamedia.si](mailto:uros.jakopic@adriamedia.si)

Pomembno!

Oddaja materialov 8 dni pred izidom.

**Ovitek** (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani)

	<b>2/1 – 2. stran ovitka in 3. notranja stran</b>	<b>3.500 EUR</b>
	<b>1/1 – 2. stran ovitka</b>	<b>2.500 EUR</b>
	<b>1/1 – 3. stran ovitka</b>	<b>2.300 EUR</b>
	<b>1/1 – 4. stran ovitka (zadnja stran revije)</b>	<b>3.000 EUR</b>

**Notranje strani** (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani)

	<b>2/1</b>	(420 × 280 mm)	<b>3.200 EUR</b>
	<b>1/1</b>	(210 × 280 mm)	<b>2.000 EUR</b>
	<b>1/2</b> ležeče	(190 × 124,5 mm/ na format) (210 × 140 mm)	<b>1.200 EUR</b>
	<b>1/2</b> pokončno	(90 × 249 mm/ na format) (105 × 280 mm)	<b>1.200 EUR</b>
	<b>1/3</b> ležeče	(190 × 83 mm/ na format) (210 × 93 mm)	<b>800 EUR</b>
	<b>1/3</b> pokončno	(60 × 249 mm/ na format) (70 × 280 mm)	<b>800 EUR</b>
	<b>1/4</b> ležeče	(210 × 70 mm)	<b>700 EUR</b>
	<b>1/4</b> kvadrat	(91 × 126 mm)	<b>700 EUR</b>

**Opomba:** dimenzije za gatefold je treba predhodno uskladiti z oddelkom trženja.

V letu 2010 izidejo tudi: **MOTO KATALOG** (februar), **AVTO KATALOG** (november), **AVTO KATALOG RABLJENIH VOZIL**. Bruto cena oglasnega prostora je enaka ceni redne številke **AVTO MAGAZINA**.