



Peter Kavčič



Trženje revije Avto magazin:

peter.kavcic@adriamedia.si

Tel.: 01 3000 770

Gsm: 041 863 943

Spletna stran:

www.avto-magazin.si

Za vse hitrosti

Izide vsak drugi četrtek v mesecu. V njem najdete najaktualnejše teste novih avtomobilov in motociklov, prve vtise z mednarodnih predstavitev, primerjalne teste, ekskluzivne fotoreportaže z največjih avtomobilskih salonov in razkrivanje modelov, ki jih tovarne šele skrivaj pripravljajo. Seveda ne smemo pozabiti niti na avto-moto šport, tuning in teste letnih ter zimskih gum. Revija, ki vedno vztraja - v najvišji prestavi!

Za avtomobilske frike, poznavalce in nedeljske voznike - že od 1967!

Izide vsak drugi četrtek



Glavni urednik:
dusan.lukic@adriamedia.si
Urednik avtomobilizma:
tomaz.porekar@adriamedia.si
Pomočnika urednika:
aljosa.mrak@adriamedia.si,
vinko.kernc@adriamedia.si

Frekvenca: **dvotednik**
Trženje: peter.kavcic@adriamedia.si
Tel.: 01 3000 770
Gsm: 051 681 943
Spletna stran:
www.avto-magazin.si



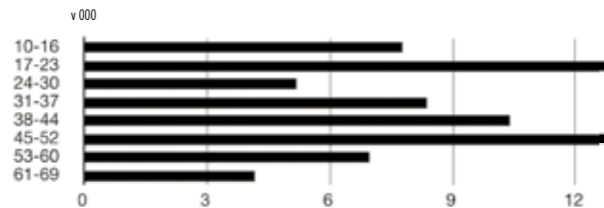
Splošni podatki:

doseg **4,3 %** (73.300)
povprečna prodana naklada **2.748**
GRP **3,9 %** (66.100)
bralci na revijo (RPC) **27**
povprečna starost bralca **36** let
CPT **27 €**
Vir: Valicon, NRB, baza: II. poll. 2010/I. poll. 2011 in SOZ, RPN januar-junij 2011

Glavne ciljne skupine:

moški: 86,3 % **ženske: 13,7 %**
moški 17-48 let: **9,7 %** (41.500)
moški 31-52 let: **8,8 %** (26.800)
izobrazba: štiriletna srednja, poklicna šola, visoka šola ali več, šolajoči
zaposleni (redno, honorarno, pomagajoči), srednješolci
delovna aktivnost: srednji, srednje visok in visok
mesečni dohodek gospodinjstva: srednji, srednje visok in visok
Vir: Valicon, NRB, baza: II. poll. 2010/I. poll. 2011

Porazdelitev bralcev revije AVTO MAGAZIN po starostnih razredih



Vir: Valicon, NRB, baza: II. poll. 2010/I. poll. 2011



Pomembno!

Oddaja materialov 8 dni pred izidom.

Ovitek (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani)

	2/1 - 2. stran ovitka in 3. notranja stran	3.500 EUR
	1/1 - 2. stran ovitka	2.500 EUR
	1/1 - 3. stran ovitka	2.300 EUR
	1/1 - 4. stran ovitka (zadnja stran revije)	3.000 EUR

Notranje strani (format v mm, treba je dodati 3 mm dodatka na vsaki strani)

	2/1	(420 × 280 mm)	3.200 EUR
	1/1	(210 × 280 mm)	2.000 EUR
	1/2 ležeče	(190 × 124,5 mm/na format) (210 × 140 mm)	1.200 EUR
	1/2 pokončno	(90 × 245 mm/na format) (105 × 280 mm)	1.200 EUR
	1/3 ležeče	(190 × 83 mm/na format) (210 × 93 mm)	800 EUR
	1/3 pokončno	(60 × 249 mm/na format) (70 × 280 mm)	800 EUR
	1/4 ležeče	(210 × 70 mm)	700 EUR
	1/4 pokončen kvadrat	(91 × 126 mm)	700 EUR



Dirkanje je življenje, vse pred tem in po tem je le čakanje.

V letu 2012 izidejo tudi:
MOTO KATALOG (februar),
AVTO KATALOG (november),
KATALOG RABLJENIH VOZIL.

Bruto cena oglasnega prostora je enaka ceni redne številke
AVTO MAGAZINA.