

Splošni pogoji oglaševanja na spletnih straneh AM Ljubljana, d. o. o.

1. Rok za oddajo oglasov je sedem delovnih dni pred prvo objavo. Rok za oddajo naprednih avdio- in videooglasov je sedem delovnih dni pred prvo objavo.
2. Cene veljajo na 1.000 ogledov oglasne pasice, če ni določeno drugače.
3. Cene veljajo od 1. 1. 2010 do preklica.
4. DDV ni vključen v ceno.
5. AM Ljubljana, d. o. o., ne prevzema odgovornosti za vsebino oglasov. Za resničnost in zakonitost oglasa kot tudi za vsebine oglaševane spletne strani odgovarja oglaševalec.
6. Oglaševalec je upravičen do prejema statistik oglaševanja za svoj oglas oziroma oglasno akcijo. Če oglaševalec v roku treh delovnih dni od prejema statistik ne poda pisne reklamacije, se šteje, da se s statistikami strinja in da lahko AM Ljubljana, d. o. o., te statistike uporabi kot podlago za izstavitev računa.
7. Oglas ne sme sprožiti zvočnih učinkov, razen na zahtevo uporabnika (klik).
8. Velikost oglasa ne sme presegati dovoljenih vrednosti.
9. Noben element oglasa ne sme samodejno klicati povezav na zunanje strežnike, ki niso gostitelji oglasa.
10. Noben element oglasa ne sme gostovati zunaj spletnih strežnikov gostitelja oglasa.
11. Oglas ne sme vplivati na druge elemente spletne strani, na kateri je objavljen.
12. Razširljive oglasne pasice, oglasni premori in druge sorodne oblike oglasov morajo imeti jasno označen gumb za zapiranje oglasne pasice. Gumb mora vsebovati vsaj zapis »zapri« in znak »križec«. Tipografija ne sme biti manjša od 12 pt.
13. Poleg oglasa je naročnik dolžan dostaviti tudi spletni naslov (url) končne povezave.
14. Avansno plačilo z dvoidstotnim popustom velja le v primeru plačila tri tedne pred začetkom objav oglasnega sporočila. Predplačilo se lahko uveljavi le v primeru zakupa oglasnega prostora, ki presega 4.200 evrov.
15. Za medijske zakupnike in s tem agencije ter neposredno za naročnike oglasnega sporočila sklepamo letni dogovor o poslovnem sodelovanju. S tem ima naročnik poleg osnovne agencijske provizije možnost dodatnih pogodbenih popustov. Proračun naročnika pri zakupu oglasnega prostora na spletu založniške hiše AM Ljubljana, d. o. o., ki letno presega najmanj 4.200 evrov in več, glede na proračun prinaša tudi stimulative količinske popuste od 8 do 23 odstotkov.

Tehnična navodila za oddajo oglasov

1. Oglasi so lahko v formatu flash, gif oz. jpg.
2. Pri formatu flash potrebujemo še alternativno gif ali jpg verzijo oglasa.
3. Vsak oglas, animiran v flashu, mora normalno delovati v vseh verzijah Flash Playerja, od verzije 6 naprej. Z drugimi besedami – vsak oglas mora normalno delovati v verziji 6.
4. Velikost oglasa (728 x 90 in 160 x 600) ne sme presegati 30 KB.
5. Znotraj oglasa sme biti le ena zunanja povezava (URL).
6. Oglas se lahko nadaljuje le na zahtevo uporabnika (»klik« ali »mouse-over«). Oglasne pasice v flashu morajo biti pripravljene z lastno barvno podlago.
7. Oglas ne sme sprožiti zvočnih učinkov, razen na zahtevo uporabnika (»klik«).
8. Velikost in dimenzije oglasa ne smejo presegati dovoljenih vrednosti.
9. Noben element oglasa ne sme gostovati zunaj spletnih strežnikov gostitelja oglasa.
10. Noben element oglasa ne sme samodejno klicati povezav ali akcij na strežnike, ki niso gostitelji oglasa.
11. Oglas ne sme vplivati na druge elemente spletne strani, na kateri je, na primer na spletne povezave. Prav tako se ne sme odzivati nanje.
12. Oglas ne sme uporabnikom spreminjati nastavitve brskalnika, programov, aplikacij ali sistema.
13. Oglas ne sme ponujati uporabnikom pretočanja datotek, namestitve certifikatov, programov ali aplikacij.
14. Razširljive (RollDown) oglasne pasice morajo imeti jasno označen gumb za zapiranje oglasne pasice. Gumb mora vsebovati vsaj zapis »zapri« in znak (križec), podoben znaku za zapiranje oken v operacijskih sistemih Windows®.
15. Tipografija ne sme biti manjša od privzete (»default«) tipografije v operacijskih sistemih Windows® (12 pt).
16. Veliko oglasov je narejenih tako, da porabijo vso razpoložljivo moč računalnika (procesorski čas) in tako uporabniku onemogočijo normalno uporabo iskalnika. Da bi se temu izognili, oglasom merimo porabo CPU. Oglase, ki imajo preveliko porabo procesorskega časa, zavrnamo.
17. Oglase za splet pošljite na e-poštni naslov oglas@adriamedia.si.